



Experto en: **Facebook for Business**

Hoy en día, tener presencia en el mundo digital, sobre todo en redes sociales “estratégicas”, es muy importante para la gestión de productos, servicios y fidelización de la clientela. Facebook es una de las más importantes redes sociales a nivel mundial, contando con miles de millones de cuentas en todo el mundo. Su alcance es inmenso y las alternativas de negocio variadas y oportunas, por lo cual, una buena gestión publicitaria de esta herramienta de seguro ayudará a su empresa o producto ganar mayor mercado y generar los ingresos deseados.

DIRIGIDO A

- Propietarios o responsables de medianas, pequeñas y micro empresas, consultoras, profesionales independientes.
- Gerentes, jefes o responsables de las áreas (departamentos) de marketing, comercialización, trademarketing, publicidad, comunicación.
- Propietarios de empresas publicitarias, agencias de marketing digital, consultoras especializadas en comunicación digital, consultoras de marketing, agencias de relaciones públicas y eventos, empresas de diseño gráfico y publicitario.
- Profesionales del área de marketing, publicidad, sistemas, comunicación, diseño gráfico, diseño web, comercial y administración de empresas.
- Personas independientes que desean utilizar la red social como vía para incrementar sus negocios actuales o futuros.

OBJETIVO

Generar capacidades para desempeñar un papel de Community Manager en una empresa mediante la administración de marketing digital y aplicación efectiva de la herramienta Facebook.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes tendrán los enfoques, habilidades y herramientas para:

- Presentar los elementos de la herramienta facebook y las aplicaciones publicitarias que esta brinda.
- Explicar y profundizar los beneficios de la correcta aplicación de la red social.
- Desarrollar la manera efectiva, de administrar las comunidades virtuales en facebook.

METODOLOGÍA

El programa bajo la modalidad presencial tiene un enfoque práctico y moderno, relacionado con la realidad boliviana. Se aplicará una metodología participativa, mediante presentaciones dialogadas, resolución de ejercicios, estudio de casos, role plays y simulaciones. Todos los módulos comprenden un importante componente práctico, en forma de ejercicios y trabajos grupales.

REQUISITOS TÉCNICOS

- Todos los participantes deberán contar con:
 - o Una laptop con procesador i3 o superior.
 - o Memoria RAM de 4GB o más.
 - o Acceso a la red Wifi.

PLAN DE ESTUDIOS

• Marketing 2.0

- Publicidad y su incursión al mundo digital.
- Nociones del marketing y la Publicidad 2.0.
- Las redes sociales como estrategia de mercado.
- El consumidor digital.
- Campañas publicitarias y su proceso de organización.
- Métodos de pago para realizar campañas publicitarias.

- La creatividad publicitaria.
- Presupuestación.

• Facebook y sus Beneficios

- Creación de tu cuenta en Facebook.
- Alcances y restricciones del contrato.
- Términos y contenidos de valor.
- Imagen Corporativa y Facebook Pages.
- Creación de Facebook Pages y contenidos destacados.
- Facebook Ads.
- Imágenes, información, publicaciones de la Fan Page.
- Resaltar y destacar publicaciones e imágenes
- Videos institucionales y aportes de valor
- Estrategias para generar viralidad

• Administración de Contenidos

- Características, funciones y alcances del Community Management.
- Gestión de comunidades (gestión de crisis, quejas, sugerencias, etc.).
- Administración y enriquecimiento de tu cuenta en Facebook.
- Seguidores, Clientes, Usuarios y Prospectos.
- Inclusión de tu Sitio Web u otras redes sociales (Twitter, Youtube).
- Importancia de los formularios de contacto.
- Creación de concursos, eventos, encuestas.
- Organización y estadísticas de la Fan Page.
- Estrategias de contenidos.
- Redacción y creación de contenidos externos e internos.
- Administración y control del impacto de los anuncios.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Dos meses. 80 horas académicas (60 horas académicas presenciales y 20 horas académicas prácticas).

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Facebook for Business".

Plan de Pago: Cuota de inscripción correspondiente al 50% de la inversión y cuota final del 50% restante hasta el inicio del último módulo.

Descuentos:

Un solo participante pago al contado: 10%
Grupos de tres participantes pago al contado: 12%
Grupos de tres o más pago en cuotas: 5%
Ex alumnos UPB pago al contado: 12%
Ex alumnos UPB pago en cuotas: 5%

NOTA 1: Los descuentos no son acumulativos.

NOTA 2: Si Ud. quiere acceder algún descuento deberá formalizar su inscripción diez días antes del inicio del programa.

REQUISITOS Y PROCESO DE INSCRIPCIÓN

Paso 1: Realizar el pago de la cuota de inscripción a través de un depósito bancario en la siguiente cuenta, el monto dependerá de la modalidad pago que elija:

Banco BISA: 015178-003-2

Universidad Privada Boliviana
Moneda Nacional (Bs.)

Código de control: 123 (Este código de solicitarán al momento de realizar depósito)

Paso 2: Registrar sus datos de contacto en: www.upb.edu/registro (Si no lo hizo antes)

Paso 3: Escanear la siguiente documentación: Boleta de Depósito, Carnet de Identidad y Formulario de Admisión de Programas Expertos firmado por el interesado y enviar al correo electrónico del contacto regional.

Paso 4: Presentar el primer día de clases la documentación en físico mencionada en el paso 3 (Fotocopia del Diploma Académico, de la Boleta de Depósito, del Carnet de Identidad y original del Formulario de Admisión de Programas Expertos).



Patrocinada por:



Reservas: www.upb.edu/registro

LA PAZ

Luz Vivian Machicado
☎ 712 27001
217 0000 Int. 329
ceu@lp.upb.edu
Av. Hernando Siles
esq. Calle 5, Obrajes

COCHABAMBA

Alvaro Peña
☎ 727 10001
445 0952
apena@upb.edu
Av. Uyuni
Esq. América (este)

SANTA CRUZ

Alexzey Taboada
☎ 778 79700
341 5151 Int. 706
ceusantacruz@upb.edu
Av. Los Cusis 2090
entre Alemana y Beni

SUCRE

Dynka Rojas Serrano
☎ 734 45282
644 5752
ceusucre@upb.edu
Calle Destacamento
317 N° 139

ORURO

Silvia Chanez de Zuna
☎ 786 09596
528 3575
ceuururo@upb.edu
San Felipe
y Potosí N° 6600

TARIJA

☎ 718 62020
665 8141
ceutarija@upb.edu
Ramón Rojas# 199
Edif. PROVENTUS