



Experto en: GESTIÓN DE FONDOS “FUNDRAISING”

La gestión de fondos es un proceso crucial en instituciones sin fines de lucro que dependen de financiamiento de donantes o benefactores. Una estrategia de gestión de fondos diseñada adecuadamente e implementada de manera eficiente tiene implicaciones contundentes en el éxito y la supervivencia de ese tipo de instituciones.

DIRIGIDO A

- Directores ejecutivos o gerentes de instituciones sin fines de lucro (ONGs, Fundaciones y otras similares).
- Responsables de gestión de fondos y/o gerentes de programas/proyectos en esas instituciones.
- Profesionales independientes y consultores que quieren mejorar sus conocimientos y habilidades en la gestión de fondos, con un enfoque teórico y práctico.

OBJETIVO

Conocer los fundamentos de la cultura filantrópica y establecer una estrategia que permita obtener recursos, a través de la aplicación de técnicas y herramientas profesionales para la gestión efectiva de fondos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes estarán en condiciones de:

- Formación de profesionales preparados teórica y prácticamente para trabajar en el marketing institucional y la gestión de fondos.
- Transferencia de los conocimientos técnicos para diseñar una estrategia de captación de fondos.
- Adopción de las competencias necesarias para desarrollar un plan efectivo de captación de fondos.
- Conocimiento de las técnicas y recursos necesarios para la operación de la captación de fondos.
- Aplicación práctica de dichos conocimientos y competencias en un proyecto real.

METODOLOGÍA

El curso bajo la modalidad presencial tiene un enfoque práctico, relacionado con el contexto boliviano y el manejo efectivo de la gestión de fondos. Se aplicará una metodología participativa, mediante presentaciones dialogadas, resolución de ejercicios, estudio de casos, role plays y simulaciones. Todos los módulos comprenden un importante componente práctico

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

PLAN DE ESTUDIOS

• Introducción a la gestión de fondos

- Conceptualización de la gestión de fondos.
- Importancia de la gestión de fondos en el desempeño y la sostenibilidad de las organizaciones no lucrativas.
- Análisis de la situación actual del sector filantrópico y de cooperación (cooperación multilateral, bilateral, fundaciones, ONGs, programas de RSE, entre otros).
- Análisis del contexto nacional e internacional, incluyendo el marco legal y las normativas y las políticas que afectan la gestión de fondos y el funcionamiento de las instituciones donantes y donatarias.
- Marketing institucional y de los proyectos.
- Buenas prácticas en la gestión de fondos (aspectos legales y éticos).
- Medidas de éxito e internalización de lecciones aprendidas.

• Operación de la gestión de fondos

- Diseño de una estrategia efectiva de gestión de fondos, incluyendo la identificación de los recursos y la información necesaria para construir la misma.
- Desarrollo e innovación de productos, herramientas y metodologías para la gestión de fondos.
- Recursos humanos y financieros para la operación de la gestión de fondos.
- Definición de los temas y/o problemas a ser presentados para la obtención de fondos.
- Mapeo de los "stakeholders".
- Presentación a convocatorias o respuesta a invitaciones.
- Identificación y segmentación de los posibles donantes. Definición de estrategias por segmento.
- Administración de la cartera de donaciones.
- Relacionamiento y fidelización de los donantes.
- Sistemas de rendición de cuentas (Accountability).
- Responsabilidad social empresarial (RSE), como un mecanismo de gestión de fondos.

• Taller práctico para la gestión de fondos

- Elaboración de propuestas de gestión de fondos y la utilización de los formatos adecuados, en función al donante y el mecanismo de gestión identificados.
- Contenidos mínimos de las propuestas (Objetivos, marco lógico, presupuesto).
- Negociación de las propuestas y aspectos contractuales.
- Presentación de informes.
- Monitoreo y evaluación.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Dos meses. 80 horas (60 horas académicas presenciales y 20 horas prácticas).

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Gestión de Fondos Fundraising".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, formas de pago, planes de pago, requisitos, proceso de inscripción, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios y cronograma de ejecución tentativo.



ISO 9001:2008
Management
System
www.tuv.com
ID: 310002400

Patrocinada por:



FEDERACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES
POTAVINAS DE COCHABAMBA



Comisión de Entidades
Potavinas de Cochabamba

Reservas: www.upb.edu/registro

LA PAZ

Luz Vivian Machicado
217 0000 Int. 329
712 27001
ceu@lp.upb.edu
Av. Hernando Siles
esq. Calle 5, Obrajes

SANTA CRUZ

Alexzey Taboada
341 5151 Int. 706
778 79700
ceusantacruz@upb.edu
Av. Los Cusis 2090
entre Alemana y Beni

COCHABAMBA

Alvaro Peña
445 0952
727 10001
apena@upb.edu
Av. Uyuni
Esq. América (este)

SUCRE

Dynka Rojas Serrano
644 5752
734 45282
ceusucre@upb.edu
Calle Destacamento
317 N° 139

ORURO

Silvia Chanez de Zuna
528 3575
786 09596
ceururo@upb.edu
San Felipe
y Potosí 6600

TARIJA

665 8141
718 62020
ceutarija@upb.edu
Ramón Rojas # 199
Edif. PROVENTUS