



CURRICULUM VITAE

Nombre: Pablo Romero Zárate

Fecha de nacimiento: 21.10.1986

Lugar de nacimiento: Potosí - Bolivia

Nacionalidad: Boliviana

Estado Civil: Casado

C.I.: 6960305 LP

NIT.: 6960305018

Libreta Servicio

Pre Militar: SPM-XVI-A-161800-04

Dirección: Av. Andrés Bello N° 100,
zona Cota Cota.

Teléfono: 72024190 - 2797659

e-mail: pablromzar@gmail.com

pablo romero zarate

Objetivos Principales

- Desarrollar bases teóricas, epistemológicas, metodológicas y prácticas con énfasis en la investigación constante.
- Integrar niveles de análisis para desarrollar objetos comunicacionales concretos.
- Desarrollar de proyectos de innovación y productos en el campo del Marketing, Diseño Gráfico y Comunicación Visual.

Competencias Personales

Conocimientos

Gestión Empresarial en el ámbito del Marketing, Diseño Gráfico, desarrollo de unidades de negocio, implementación de talleres de confección y técnicas de impresión industriales (offset, flexográfica) de packaging, publicidad y editorial. Práctica del Modelo de Proceso de Diseño a través de la investigación constante.

Habilidades

Análisis crítico, capacidad de desarrollo de proyectos y productos, método de trabajo por competencias, liderazgo.

Actitudes

Auto motivación, auto conocimiento, empatía, puntualidad, disposición para aprender, sensibilidad para actuar en la realidad, ética en el uso de mensajes visuales.

Estudios Superiores

Masterado (2019 a la fecha)

Maestría en Marketing
Universidad Privada Boliviana

Masterado (2011 - 2012)

Master in Business Administration.
Escuela Europea de Negocios.
Graduado por Suficiencia Académica.

Diplomado (2009)

Formación Docente para la Educación Superior.
Universidad Católica Boliviana San Pablo.

Licenciatura (2005 - 2009)

Diseño Gráfico y Comunicación Visual.
Universidad Católica Boliviana "San Pablo".
Medalla de reconocimiento a la Excelencia Académica.

Cursos/Talleres/Congresos

Enseñar en la Universidad del Siglo XXI (1 Nov- 4 Dic 2017)

Modalidad Virtual con Pilar Cáceres, asesora pedagógica en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) en España - UPB

Bienal Internacional del Cartel 2017

Congreso Internacional de Diseño BICeBé con 22 conferencias magistrales (21 - 25 Noviembre 2017)

Workshop La Paz Impact Lab (16 Hours - 10-11 Julio 2017)

EdTechTeam - UPB

Metodologías de Enseñanza (13 Horas - 29-31 Mayo 2017)

Dictado por Larita Killian Ed.D - UPB

Exposiciones

Empatía. Fotorreportaje del trabajo de las cebras (Educadores Urbanos). Galería Nota. Julio de 2007.

El Piano. Homenaje a los 100 años del Conservatorio Nacional de Música. Noviembre de 2006.

El don de Oír. Instituto Goethe. Festival de poesía. Junio 2006.

Idiomas

Castellano e Inglés



CURRICULUM VITAE

Filosofía de Personal

Pensar diferente, una filosofía de vida que me motivó a desarrollar un emprendimiento que a lo largo de los años ha implementado creatividad como mayor valor agregado.

A través del tiempo entendí que mi misión es aplicar métodos de innovación como herramienta de mejora y valor a mis proyectos y productos para contribuir con gran originalidad e impacto.

Por esto es que me he desarrollado con un perfil académico exitoso con la principal virtud de la sensibilidad visual, la docencia, marketing, diseño gráfico y la administración de empresas.

pablo romero zarate

Trayectoria Laboral

Tipo Gráfico.

Julio 2010 a la fecha.

Propietario y Coordinador de Proyectos. Desempeñando de manera exitosa un emprendimiento personal trabajando en áreas de:

- Activaciones de marketing para las marcas Derby, Frost
- Creación de servicios para marcas reconocidas del País
- Diseño de productos y proyectos innovadores.
- Implementación de talleres de confecciones y serigrafía
- Diseño de empaques.
- Supervisión de imprentas.
- Asesoramiento en diseño.

Universidad Privada Boliviana (UPB). FACED

Febrero 2018 a la fecha

- Jefe de Carrera de Diseño Gráfico- Desempeñando funciones administrativas y gestión académica, contratación de docentes y seguimiento a estudiantes.

Febrero 2017 a la fecha

- **Docente de Medio Tiempo** con carga horaria para las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Corporativa.

Septiembre 2014 a Diciembre 2016.

- **Docente Invitado** con carga horaria para las carreras de Diseño Gráfico y Comunicación Corporativa.

Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Facultad de Arquitectura, Artes, Diseño y Urbanismo

Septiembre 2015 a Diciembre 2015.

Facilitador del curso Teoría del Lenguaje Visual enmarcado en el proyecto de Intuición Plástica bajo Resolución Decanal N° 283/2015.

Sociedad de Alimentos Procesados S.R.L. (SOALPRO)

Noviembre 2012 a Febrero 2015. Encargado del departamento de Diseño Gráfico. La experiencia incluye el desarrollo de marcas San Gabriel - Crick - Tasty - Kream:

- Gestión de packaging.
- Supervisión de calidad de materiales impresos.
- Coordinación de diseño con agencias de publicidad e imprentas.
- Apoyo a desarrollo de productos y actividades de marketing.

Instituto Atenea.

Marzo 2012 a Mayo 2013.

- Docente de las carreras de Diseño Gráfico
- Jurado de proyectos
- Producción de material académico.
- Asesoramiento en diseño.

Compañía de Alimentos LTDA.

Febrero 2010 a Diciembre 2011.

Encargado del departamento de Diseño Gráfico. La experiencia incluye el desarrollo de marcas Delizia - Tampico - Del Campo:

- Gestión de packaging.
- Supervisión de calidad de materiales impresos.
- Administración de códigos de barra.
- Coordinación de diseño con agencias de publicidad e imprentas.
- Apoyo a desarrollo de productos y actividades de marketing.

Displas Producciones.

Junio de 2009 - Enero 2010.

Encargado del departamento de diseño. La experiencia desarrollada incluye:

- Diseño de materiales publicitarios.
- Diseño de artículos publicitarios y merchandising.
- Preparación de diseños para impresión sergráfica.