



Formación Continua



CURSO

# VISUAL MERCHANDISING



Modalidad Virtual

Visual merchandising, es un conjunto de técnicas de marketing que se aplican en el punto de venta y cuyo objetivo principal es hacer atractiva la experiencia de compra y aumentar las ventas. escaparate, distribución y colocación del producto, iluminación, puntos de atracción, campañas de marketing, música, olor.



## OBJETIVO GENERAL

Transferir herramientas y metodologías para la aplicación del visual merchandising dentro del diseño de interior, técnica que se aplica en espacios comerciales para ayudar a diferenciarse de la competencia e impulsar las ventas.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Presentar propuestas que ayuden al posicionamiento de la marca de una tienda.
- Reconocer y comprender las necesidades de una tienda.
- Aplicar técnicas de marketing en su profesión como interiorista retail.
- Aportar con ideas y soluciones al equipo de marketing de la empresa.

## DIRIGIDO A

Profesionales del mundo de la comunicación, el marketing, la creatividad, el diseño interior, la arqui-

tectura, personas apasionadas por la moda, las artes visuales, dotadas de sentido estético y de creatividad que buscan actualizar sus conocimientos y renovarse en el sector de las tiendas comerciales.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

## CONTENIDO DEL CURSO

Historia del visual merchandising.

El rol del visual merchandising.

- Visual merchandising en grandes almacenes.
- Visual merchandising en varias cadenas de

tiendas.

- Visual merchandising en pequeños puntos de venta.

### Diseño de tiendas.

- Que es el diseño de tiendas.
- Porque es importante el diseño de tiendas.
- Quien diseña la tienda.
- Tiendas temporales.
- Cómo funciona el diseño de tiendas.

### Proyecto: estudio Visual Merchandising.

- Aplicando todo lo aprendido en un caso real.

## METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una destinada a la actividad final. Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

### Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de los módulos.

### Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

## DOCENTE



**M.A. Isabella Pozo  
Cartagena**

Master en Interiorismo, In-  
senia Design School Ma-  
drid, España.

Escaparatismo, Confederación de Empresarios  
Coruña, España

CEO- Isabella Coach Design Holanda

Directora Académica del Experto en Interiorismo

Docente Postgrado virtual en Coaching, UPB

Lic. Arquitectura, UDABOL - Bolivia

Coach Certificado - UPB/CDF

Representante Local CDF

(Coaching & Development Foundation) - Bolivia



## CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

**Duración:** 25 horas académicas.

**Titulación:** Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Curso en Visual Merchandising".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management  
System  
ISO 9001:2015

www.tuv.com  
ID 9108623133

Patrocinada por:



### Informaciones e Inscripciones:

☎ 655 10799

✉ [lrivas@upb.edu](mailto:lrivas@upb.edu)

### CONTACTO NACIONAL:

☎ 603 70200

✉ [formacioncontinua@upb.edu](mailto:formacioncontinua@upb.edu)

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 [www.upb.edu/ceu](http://www.upb.edu/ceu)