



 **UPB**
Formación Continua



DIPLOMADO >>

DISEÑO DE INTERIORES



Modalidad Virtual

La importancia del diseño de interiores radica cuando un espacio debe ser reestructurado, transformado o creado pensando en las necesidades básicas del cliente, la temática, el concepto, la actualidad y el espacio, todo esto bajo una investigación del entorno. La falta de la correcta aplicación metodológica de esta disciplina conlleva a tener espacios atiborrados, iluminación deficiente, desequilibrio de colores y espacios disfuncionales produciendo sensaciones desagradables en las personas que habitan dentro de los ambientes.



OBJETIVO GENERAL

Desarrollar capacidades para aplicar eficazmente las diferentes herramientas que ayudaran a comprender de forma asertiva las necesidades del usuario para así crear diseños que reflejen la esencia de sus clientes en el contexto residencial y comercial, aplicando herramientas de interiorismo desde una perspectiva internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Aplicar herramientas coaching para la recopilación de información del usuario.
- Reconocer y comprender las necesidades del cliente.
- Diseñar proyectos de interiores de residenciales, comerciales, oficinas, stands y escaparates.
- Seleccionar materiales de construcción, de ambientación y ornamentación, que aseguren el estilo buscado.
- Aplicar técnicas de marketing aplicado a tiendas minoristas.

- Diseñar y ejecutar intervenciones de carácter efímero o temporal.
- Gestionar sus propios proyectos de interiorismo como freelance.

DIRIGIDO A

- Personas que ejercen cargos dentro de la construcción arquitectónica.
- Profesionales arquitectos y diseñadores de interiores que están interesados en una especialización superior que les permita diseñar espacios interiores comerciales y residenciales.
- Profesionales que ya tienen una base en el campo del diseño de espacios y en el manejo de programas de diseño arquitectónico.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

PLANTEL DOCENTE



M.A. Isabella Pozo
DIRECTORA ACADÉMICA

Master Interiorismo Comercial y residencial, Inse-
nia Design Madrid- España
Store Layout and Visual Merchandising, London -
Inglaterra
Escaparatista, certificada por la confederación de
Empresarios La Coruña - España
Directora- Isabella Coach Design, estudio de diseño
de proyectos Retail y residencial.
Experiencia laboral en diseño de proyecto de interio-
res en: España, Países Bajos y Bolivia.
Experiencia como docente en programas de post-
grado en diseño de interiores y coaching.
Diplomado Coaching Certificado - UPB/CDF
Lic. Arquitectura, UDABOL - Bolivia.
Directora CDF (Coaching & Development Founda-
tion) - Bolivia.



Arq. Rosario Castellón
Ojalvo

Diplomado en Diseño de
Interiores, UPB
Diplomado en Educación
Superior, UNIVALLE
Experiencia en supervisión de remodelación de es-
pacios interiores residencial
Experiencia en diseño de proyecto de interior co-
mercial
Experiencia como docente - Oxford University Press.
Lic. Arquitectura y urbanismo, UNIVALLE



M.Sc. Amancay Fernan-
dez

Maestría en educación su-
perior, Universidad UCB.
Gerente de la Carpintería
Claudia Amancay Fernandez Bazoberry - "Rosa Hu-
Diplomado en Diseño de Interiores

raña"

Experiencia en diseño y ejecución de espacios resi-
dencial y comercial
Experiencia como docente en el área del diseño de
interiores
Diplomado en educación superior basado en com-
petencias Tic, Universidad UCB
Diplomado en Asesoramiento de Proyectos de Gra-
do, Universidad UCB
Lic. Arquitectura, Universidad Mayor de San Simón
- CBBA
Técnico superior en Diseño y decoración de interio-
res, Universidad Mayor de San Simón



M.A. Priscila Ochoa

Master en Diseño de inte-
riores, Universidad de Va-
lencia - España
Master en Decoración de
interiores, Universidad de Valencia - España
Experiencia en diseño de interiores de stands de la
marca Nutriluch
Experiencia en diseño y ejecución del Proyecto
"CENTRO MONTESSORI"
Experiencia como docente de Postgrado en diseño
de interiores.
Consultora Estudio La Torre estructura propositiva,
interiorismo comercial y residencial.
Diplomado en Educación Superior basado en com-
petencias, UMSA.
Lic. Arquitectura, Universidad Técnica de Oruro



Arq. Oscar Alejandro
Sánchez

Arquitecto Retail Project
Manager con experiencia
con más de 15 años
Postítulo internacional en diseño de tiendas Retail
pop up store, UPSA
Certificado en supervisión y fiscalización de obras,
SAVAFI
Experiencia en supervisión de la remodelación "KFC
- Ventura mall, Santa Cruz
Experiencia en supervisión remodelación "KFC - La
Salle", Santa Cruz

Experiencia en remodelación "Starbucks - Ventura mall, Santa Cruz
Experiencia docente en manejo de programas de diseño
Lic. Arquitectura y urbanismo, UPSA



M.A. Valeria Berrios

Master en diseño de espacios interiores, Centro universitario BAU - España
Diseño interior en espacios

Gastronómicos y Retail, IED - España

Experiencia en diseño y ejecución del Restaurante "Patrimonio"- Cbba.

Experiencia en Diseño y ejecución tienda comercial "M&S".

Experiencia en diseño de interiores del comedor de la cervecería boliviana (CBN).

CEO/Directora del estudio de diseño Paseo interior estudio.

Lic. Arquitectura y urbanismo, UNIVALLE

CONTENIDO DEL CURSO

Módulo 1:

Interiorismo residencial

- Historia del interiorismo.
- Luminotecnia y mobiliario a medida.
- Sketchup avanzado.
- Twinmotion avanzado.

Módulo 2:

Coaching design residencial

- Coaching design: análisis de necesidades del cliente.
- Análisis de diseño espacial: influencia, función y espacio.
- Creación de un tablero de inspiración.
- Proyecto: estudios previos.

Módulo 3:

Entorno visual residencial

- Proyecto de iluminación, acabados y color.
- La cocina en la actualidad y tendencias.
- Estilismo de interiores y decoración.
- Proyecto: anteproyecto residencial.

Módulo 4:

Interiorismo retail

- Análisis retail: necesidades tienda - cliente.
- Principios de planificación espacial comercial.
- Aplicación del visual merchandising.
- Proyecto: presentación estudios previos retail.

Módulo 5:

Entorno retail

- Proyecto técnico de iluminación, materiales y tecnología.
- Proyecto de arquitectura efímera: diseño de stand.
- Tendencias de interiorismo retail.
- Proyecto: presentación anteproyecto retail.

Módulo 6:

Interiorismo hoteles, bares y restaurantes

- El diseño de interior en bares.
- Diseño de interior en restaurantes.
- Tendencias de interiorismo en la hostelería.
- Proyecto: presentación anteproyecto comercial.

Módulo 7:

Técnica de proyecto de interiorismo

- Gestión de proyecto de interiorismo.
- Costos y presupuestos de proyecto.
- Introducción al diseño de mueble.
- Técnica de Home Staging.

Módulo 8:

Proyecto Final

- Nociones básicas de presentación final.
- Tutoría residencial.
- Tutoría comercial.
- Proyecto: presentación final de interiorismo.



METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de la materia.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

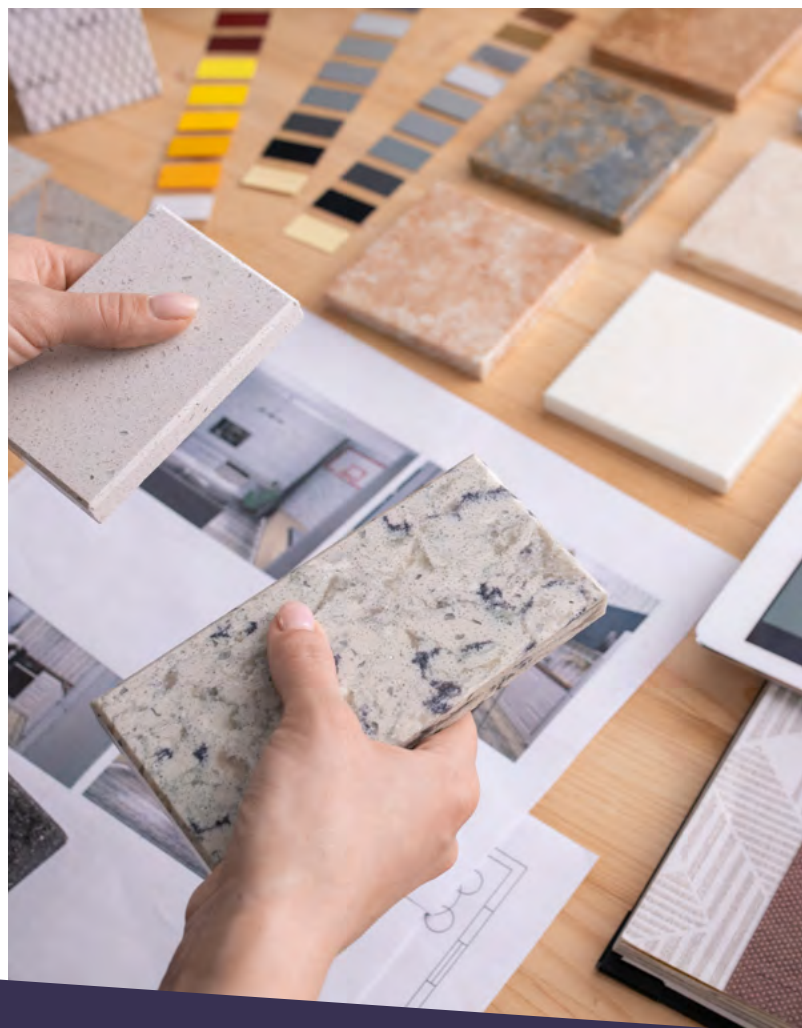
Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Duración: Cinco meses. 450 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Diseño de Interiores".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Management
System
ISO 9001:2015
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 712 27001

✉ luzmachicado@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

📘 UPB Formación Continua Central

🌐 www.upb.edu/ceu