



DIPLOMADO

INTELIGENCIA DE MERCADOS INTERNACIONALES



Modalidad Virtual

En un mundo cada vez más interconectado, competir con éxito en los mercados globales requiere mucho más que ofrecer un buen producto o servicio implica comprender profundamente las dinámicas, tendencias y comportamientos de consumo a nivel internacional.

La Inteligencia de mercados se ha convertido en una herramienta estratégica para identificar oportunidades, anticipar riesgos y diseñar decisiones empresariales basadas en datos reales y análisis precisos. Conocer y dominar estas herramientas es la diferencia entre reaccionar ante los cambios o liderarlos.

Este diplomado te brindará las competencias necesarias para interpretar información clave, evaluar entornos económicos y culturales, y desarrollar estrategias sólidas para tu incursión y crecimiento en mercados internacionales.

OBJETIVO GENERAL

Transferir conocimientos, herramientas y modelos para desarrollar inteligencia de mercados internacionales, permitiéndoles identificar oportunidades, evaluar riesgos y diseñar estrategias de inserción comercial en mercados globales de forma ética, sostenible y efectiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

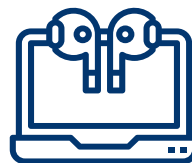
Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Comprender el entorno político y económico internacional para interpretar su influencia en el comercio exterior y en las decisiones de internacionalización empresarial.
- Evaluar críticamente las condiciones logísticas y aduaneras necesarias para viabilizar operaciones internacionales competitivas y eficientes.
- Aplicar herramientas de inteligencia competitiva y análisis sectorial para identificar fortalezas, debilidades y dinámicas de actores en mercados específicos.
- Desarrollar habilidades técnicas para el acceso, interpretación y uso estratégico de bases de datos, fuentes secundarias y plataformas digitales especializadas en inteligencia comercial.
- Integrar las distintas dimensiones analizadas a través del diseño y justificación de planes de acción que permitan a empresas insertarse o fortalecerse en mercados internacionales, considerando criterios de sostenibilidad, innovación y adaptabilidad.

DIRIGIDO A

- Profesionales y estudiantes avanzados de áreas como administración, comercio internacional, economía, marketing y disciplinas afines, que buscan desarrollar competencias sólidas en el análisis estratégico de datos aplicados a entornos globales.
- Ejecutivos de empresas exportadoras, responsables de planificación comercial, consultores en negocios internacionales y emprendedores que requieren identificar y aprovechar oportunidades en mercados externos.

REQUISITOS TÉCNICOS



Para poder pasar las clases síncronas, todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior
- Sistema operativo preferentemente Windows 10 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares, cámara web
- Auriculares.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1:

Introducción al análisis del entorno político y comercial internacional.

- Riesgos-país y geopolítica económica.
- Instrumentos de política comercial (aranceles, cuotas, sanciones).
- Bases de datos e informes de organismos internacionales (WTO, UNCTAD, FMI).

Módulo 2:

Bloques de integración y análisis de potencialidades comerciales.

- ALADI, CAN, MERCOSUR, UE y otros bloques.
- Requisitos de origen y ventajas preferenciales.
- Uso de herramientas como Trade Map y Market Access.

Módulo 3:

Logística y aduanas internacionales.

- Cadenas de suministro globales.
- Documentación y procesos aduaneros.
- Cálculo de costos logísticos y determinación de origen.

Módulo 4:

Inteligencia competitiva global.

- Mapeo de competencia internacional.
- Matriz FODA sectorial.
- Plataformas para benchmarking y vigilancia estratégica.

Módulo 5:

Marketing Internacional y adaptación del producto al mercado de destino.

- Segmentación y targeting internacional.
- Estrategias de marca y adaptación cultural.
- E-commerce internacional y canales digitales.

Módulo 6:

Sistematización y analítica de datos internacionales con inteligencia artificial.

- Fuentes y estructuración de datos internacionales.
- Herramientas de inteligencia artificial para el análisis de mercados.
- Sistematización de resultados y generación de reportes automatizados.

Módulo 7:

Taller integrador de internacionalización empresarial.

- Diseño de planes de internacionalización.
- Construcción de pitch y storytelling comercial.
- Evaluación de riesgo y plan de mitigación.

DIRECTOR ACADÉMICO



**Oscar Gracia
Landaeta, Ph.D.**

Es doctor en Filosofía Política por la Pontificia Universidad Católica de Chile

con estudios de maestría en el programa de Negocios Internacionales y Comercio de la UPB. Es jefe de la carrera de Relaciones y Negocios Internacionales de la UPB. Ha publicado diversos artículos académicos en temas relacionados con teoría política, integración comercial, derechos humanos, contexto mundial contemporáneo y relaciones internacionales.

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.



METODOLOGÍA

Cada módulo tendrá una duración total de tres semanas, dos de clases y una para la actividad final. Se aplicará una metodología, virtual en línea participativa en la transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:



Clases en Salas de Videoconferencias

Durante cada módulo, se tendrá seis videoconferencias.

Las videoconferencias se realizarán a través de la plataforma Zoom, cuyas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

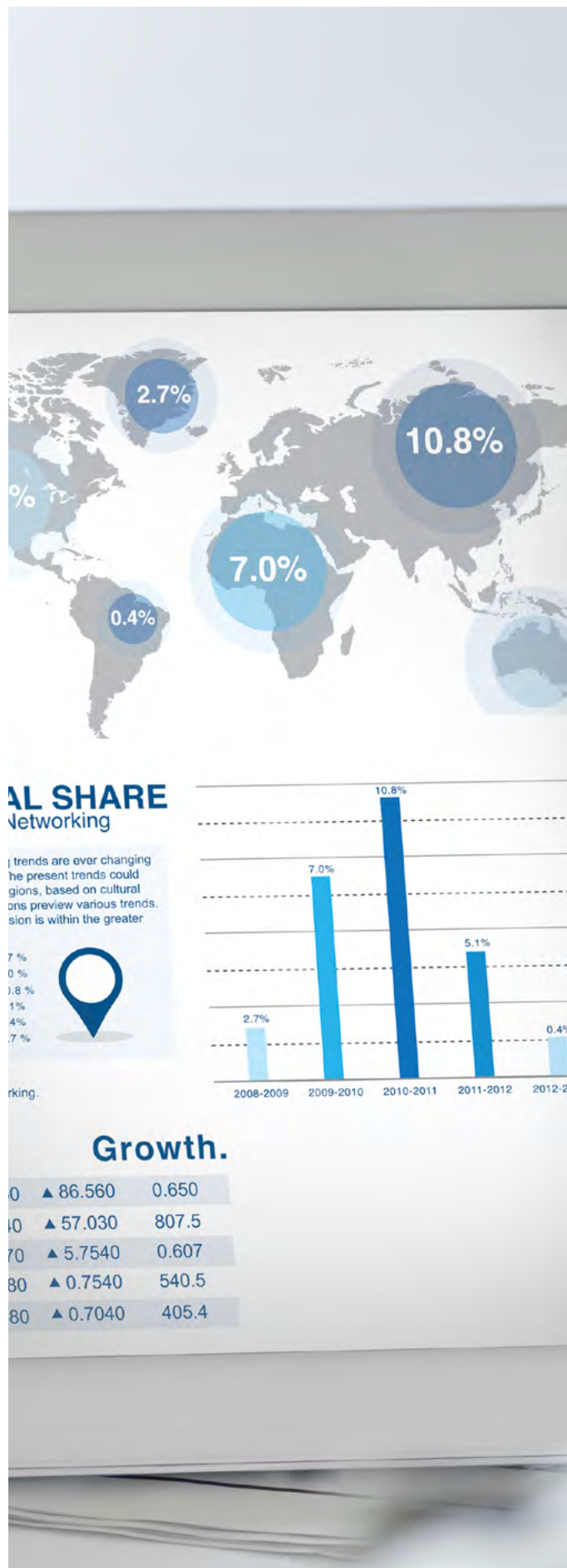


Plataforma Virtual para el Aprendizaje

Se pondrá a disposición, durante la ejecución del programa, la plataforma UPB Virtual que está diseñada para crear espacios de enseñanza, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

A través de la plataforma el participante podrá acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el docente.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.



CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA



Duración: 450 horas académicas.



Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Inteligencia de Mercados Internacionales".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

PASO 1:

Solicitar, llenar el Formulario Único de Admisión online y adjuntar CI (imagen clara y legible).

PASO 2:

La UPB, registrará sus datos en el sistema académico y el reclutador le proporcionará su código de estudiante (nombre de usuario).

PASO 3:

Con el código de estudiante y en base al plan de pago elegido, realizar el pago correspondiente por cualquiera de los siguientes medios:

- Pago online con tarjeta de crédito o débito: <https://youtu.be/xZCENiTv7ho>
- Pago online a través de código QR desde su cuenta bancaria de cualquier entidad financiera: <https://youtu.be/8qhwbcVT4qk>
- Cajas de Banco Bisa.
- Cajas de la UPB en La Paz, Cochabamba y Santa Cruz (consultar días de atención por pandemia).

En todas las modalidades anteriores la entrega de su factura es inmediata.



Management
System
ISO 9001:2015
ISO 21001:2018
www.tuv.com
ID 9108623133

Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

☎ 712 27001

✉ luzmachicado@upb.edu

CONTACTO NACIONAL:

✉ formacioncontinua@upb.edu

🌐 www.upb.edu/ceu

Visita nuestras redes:

