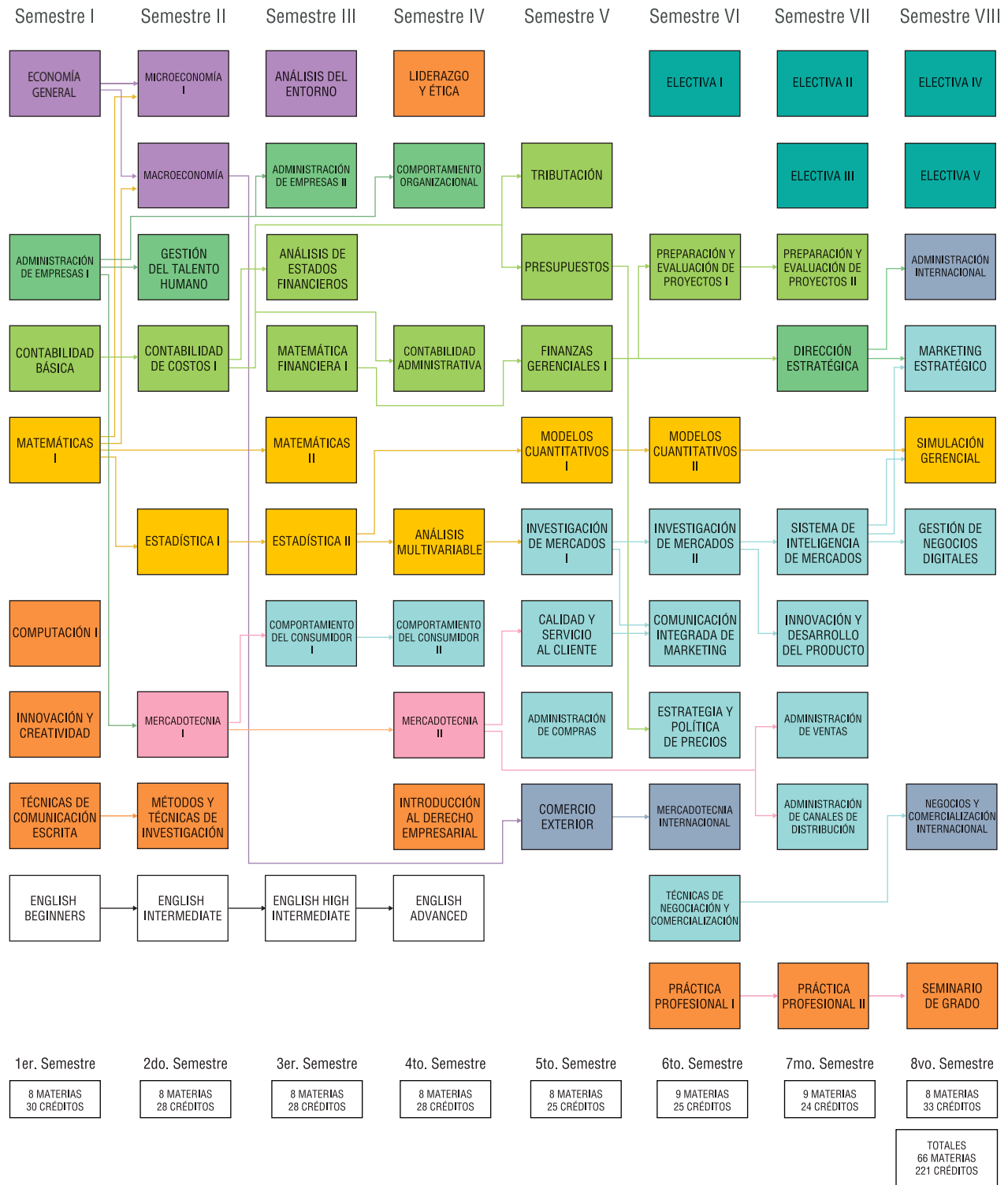


# INGENIERÍA COMERCIAL



RAMA ADMINISTRACIÓN  
ASIGNATURAS DE FORMACIÓN GENERAL  
ECONOMÍA

RAMA FINANCIERA  
ÁREA CUANTITATIVA  
RAMA ESTRATÉGICA

RAMA COMERCIO O NEGOCIOS INTERNACIONALES  
RAMA MERCADOTECNIA

IDIOMAS  
ELECTIVAS

# INGENIERÍA COMERCIAL

**Facultad de Ciencias Empresariales y Derecho (FACED)**  
**Duración: 8 semestres**

## Diferenciadores UPB:

- Desarrollo de pensamiento crítico, razonamiento científico, espíritu emprendedor y liderazgo.
- Adaptabilidad a diferentes entornos culturales y sociales.
- Adquisición de experiencia en el uso de tecnologías de información y comunicación.
- Capacidad creativa e innovadora para enfrentar retos comerciales con una visión estratégica y operativa.
- Integración de conocimientos científicos y su aplicación práctica en la gestión de sistemas, procesos, recursos y tecnologías.
- Identificación y gestión de procesos de negociación dentro de las empresas.
- Diseño e implementación de sistemas de información de mercado, estrategias y planes de mercadotecnia.
- La carrera está disponible en nuestros tres campus, facilitando la movilidad estudiantil dentro del eje troncal de Bolivia.

Combinamos conceptos de ingeniería, economía, administración y marketing en el análisis de problemas empresariales desde una perspectiva técnica y cuantitativa. Aplicamos herramientas y técnicas de estas disciplinas para optimizar procesos y gestionar datos con el fin de tomar decisiones estratégicas.

Nos centramos en desarrollar habilidades analíticas, cuantitativas y técnicas, aplicando métodos que ayudan a resolver problemas empresariales. Fomentamos la gestión de proyectos y la toma de decisiones basadas en la información generada. Además, desarrollamos habilidades en análisis de mercado, comunicación persuasiva y creatividad, todo bajo la visión de comprender y satisfacer las necesidades de los clientes, del mercado y de la empresa.

Realizamos viajes de estudio en países como Estados Unidos, Argentina y, próximamente, Panamá. Estos viajes ofrecen a los participantes la oportunidad de tener una experiencia vivencial sobre la realidad empresarial en diferentes culturas y países.

Nuestros graduados pueden encontrar oportunidades laborales en diversas industrias, incluyendo manufactura, tecnología, logística, consultoría y finanzas, ocupando roles como analistas de negocios, consultores, gerentes de operaciones o gerentes de proyectos, así como también en el desarrollo de sus propios emprendimientos.

## Campo Laboral:

- Planificación y gestión de proyectos.
- Análisis del entorno y del mercado para la generación de estrategias.
- Segmentación de clientes y estrategias enfocadas al mismo.
- Análisis de mercados internacionales.
- Modelación y simulación de negocios.

## Perfil Profesional:

- Experto en investigación de mercados, análisis de demanda y aprovisionamiento.
- Planeación y desarrollo de estrategias comerciales, de productos e innovación.
- Comercialización internacional y nacional.
- Capacidad de planeación de estrategia y política de precios.
- Gestión y valoración de productos y servicios.
- Desarrollo de análisis financieros del impacto de productos y servicios en la empresa.
- Generación de oportunidades de negocios, gestión de proyectos y emprendimientos.

## Menciones:

- Comercio Internacional.
- Mercadotecnia.
- Finanzas.
- Cuantitativa.
- Administración de la Producción y Calidad.