

## ¿CUÁNTO SE HA AVANZADO EN PROPORCIONAR ANALÍTICA E INTELIGENCIA DE NEGOCIOS A LAS PYMES?

Luis Cerda-Leiva, Luis Araya-Castillo y Nicolás Barrientos Oradini

### RESUMEN

Este trabajo revisa las publicaciones académicas arbitradas del período 2017-2018 relacionadas con la inteligencia de negocios y la analítica, orientadas a las microempresas dedicadas al comercio, buscando encontrar una oportunidad de reducir las asimetrías de información en la toma de decisiones de este relevante sector de la economía. Se muestra el nivel de avance logrado y la escasez de tecnología de inteligencia de negocios y la analítica para contribuir a la sustentabilidad de estos negocios en el contexto de la industria 4.0. Se propone un trabajo futuro para proveer tecnología de analítica e inteligencia de negocios, orientada a microempresas dedicadas al comercio, que les permita contar con visualización de datos reforzadas con lógica difusa, mediante un panel de control difuso.

**Palabras Clave:** Analítica, Inteligencia de Negocios, PYME, IoT, Panel de Control.

DOI: 10.23881/idupbo.019.2-11e