

## **INVESTIGACIÓN & DESARROLLO**

### **EDITOR**

Hugo Rojas, Ph.D.

### **COMITÉ EDITORIAL**

Ramiro Escaler, Ph.D.

William Gonzales, Ph.D.

Christian Marañón, Ph.D.

Marina Nicolaeva, Ph.D.

Manuel Olave, Ph.D.

Mabel Pueyo, Ph.D.

Jorge Rosas, Ph.D.

Hermógenes Rosas, Ph.D.

Alberto Sanjinés, Ph.D.c.

Grover Zurita, Ph.D.

## **EDITORIAL**

En un mundo en el que la globalización elimina fronteras y en el que los procesos de unificación regional son importantes, los elementos diferenciadores de crecimiento están dados por la integración de innovaciones en la producción generando competencias específicas.

Los eslabones fundamentales para el desarrollo y mejora competitiva de un país son la creatividad e innovación. Para que estos eslabones alcancen su desarrollo e impacto máximos, no se puede tomar en consideración únicamente aspectos relativos a los valores culturales, sociales, de gobernabilidad y cohesión social, ni se puede tampoco evaluar únicamente la generación de condiciones de estabilidad económica, jurídica y política. Para lograr una verdadera generación de competencias y una orientación social a la competitividad es imprescindible tomar de manera sistémica, junto a lo descrito, los encadenamientos productivos y la mejora de las prácticas empresariales como eje integrador.

La educación de nivel y sobretodo la educación superior de nivel permiten desarrollar la creatividad y multiplicar las capacidades de innovación que deben ser encaminadas por procesos de investigación. Estos procesos deben ser orientados a la solución de problemas que mejoren la competitividad de un país. Para cumplir con estas características, es primordial que la investigación generada sea de calidad, cooperativa, integrada, integradora, orientada a las necesidades del entorno boliviano y latinoamericano, con lineamientos públicos y privados definidos

Las Universidades son las llamadas a cumplir este rol de generación de conocimiento e innovación empresariales. Sin embargo, es función de todos los actores de una sociedad, incluidas las mismas Universidades, la de financiar esta generación de conocimiento que incida en el crecimiento de la competitividad nacional. Este financiamiento debe ser administrado por instancias independientes que tengan como objetivo la mejora de los niveles de competitividad y garanticen que los esfuerzos emprendidos sean aplicables. Por estas razones la investigación necesita de la existencia de un punto cardinal único y permanente en el tiempo para que las acciones tomadas sean eficaces con efectos demostrables en el largo plazo y permita la integración competitiva de Bolivia al mundo globalizado.

Con un sexto número de la revista Investigación & Desarrollo y con aportes intelectuales relativos al funcionamiento empresarial, a la presentación de oportunidades de emprendimientos, de análisis del entorno económico en el que se desarrollan las empresas y brindando a la colectividad científica boliviana herramientas nuevas para ser introducidas en los procesos productivos del país, creemos que la UPB cumple con lo que le corresponde dentro del compromiso asumido de fortalecer al sector productivo boliviano.

**Christián Marañón**  
**Comité Editorial I&D**