

Sin lugar a dudas, la utilización de TIC (tecnologías de información y comunicación) se ha incrementado significativamente desde el año 2020 a raíz de la pandemia del COVID-19, todos los países han tenido que acomodarse a la nueva normalidad y con ello, Bolivia en particular seguramente se ha adelantado varios años en el uso de herramientas tecnológicas que ya se usaban con en países desarrollados, diferentes tipos de empresas y cualquier tipo de institución para sobrevivir a la situación económica tan difícil que nos aqueja ha tenido que hacer grandes cambios en sus procedimientos y su forma de trabajo para poder subsistir y ser competitiva, las TIC han sido clave en este proceso.

La digitalización y transformación digital ha llegado a diferentes tipos de empresas, además con diferentes tipos de tecnologías como, por ejemplo, *Blockchain* donde P. Cazuriaga nos comenta sobre sus características y los chatbots para gobiernos autónomos que desarrolla J. Sejas, como se verá en este boletín #5.

Las instituciones educativas han tenido que migrar hacia un entorno virtual para poder seguir brindando el servicio a sus estudiantes, en muchos casos casi con nada de preparación y en otros, afortunadamente con algunos años de experiencia, todo ello, abriendo un conjunto de nuevas oportunidades, tal y como menciona C. Ruiz en su artículo de transformación digital en las universidades.

Tanto el esfuerzo de profesores y estudiantes ha sido grandísimo para que pueda darse esta migración a entornos puramente virtuales, tal y como señalan C. Velasco y J. Velasco, los desafíos que han afrontado los profesores han sido inmensos, porque efectivamente no se puede replicar una clase presencial hacia una virtual, debido a que no tiene la estructura, metodología y técnicas que se requieren en este nuevo tipo de entorno educativo. En ese sentido, los profesores hoy en día, tienen una alta gama de herramientas para mejorar la enseñanza mediada por tecnología tal y como menciona P. Cazuriaga en “Innovación Tecnológica” para la educación nos ha traído más beneficios que complicaciones.

Desde la UPB la travesía hacia un entorno educativo puramente tecnológico no ha sido un problema ya que fuimos la primera universidad en instalar un LMS (*Learning Management System*) el año 2002 y desde ahí hemos ido alentando y capacitando en el uso de tecnologías para la educación en formato *Blended Learning* (aprendizaje combinado), pero aun así, sigue siendo un reto porque los profesores nos reinventamos constantemente. Talleres continuos de actualización y capacitación, medición de resultados, cambios en la metodología (*Flipped Learning*), en la evaluación, creación de herramientas desarrolladas en la UPB como *SurveysUPB* (Sistema de encuestas), son la guía que sigue la Universidad en la constante búsqueda de la mejora continua en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Alberto Grájeda Chacón, Ph.D.
Decano Campus Virtual UPB



LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS UNIVERSIDADES: Cuatro ventanas de oportunidades hacia el 2030

En el II Foro Internacional de Educación Superior “Desafíos de la Educación en una era digital” se discutieron temas muy importantes y relevantes en el contexto actual que estamos viviendo, por lo cual en este artículo se compartirán las ideas más importantes del evento, empezando con el auge de la innovación tecnológica, con el cual aparece la generación del nuevo milenio. Esta empieza a ser conocida como la generación de los nativos digitales, pues ha crecido inmersa en su plenitud en la era digital, permeando a la vez el pensar y el actuar de las nuevas generaciones. Una de sus características, se fundamenta en forjar un manejo diferente y exhaustivo de las tecnologías de la información y comunicación. Por lo tanto, se hace necesario adecuar los modelos de enseñanza - aprendizaje acorde con su peculiar forma de entender el mundo, la economía digital y el fintech, con la manera de interactuar en la que se hallan inmersos. Para ello la transformación digital de las universidades es clave para este propósito. En este sentido, se analizan cuatro ventanas de oportunidades hacia el 2030.

PRIMERA VENTANA: Mejorar las capacidades docentes

Se partía del convencimiento que una persona altamente formada como ser un doctorado sería un gran docente; (Pedro F., 2021). La pandemia ha puesto de manifiesto que no es así, que todo lo que se sabía antes en términos pedagógicos ha cambiado radicalmente y que ahora los profesores se sienten, lo que podría llamarse “desnudos” (Pedro F., 2021), ya que ahora los docentes deben capacitarse y apoyarse en nuevos diseños instruccionales (planes globales de formación) para desarrollar sus clases en entornos virtuales. Por otro lado, estos diseños instruccionales, deben continuar basándose en el modelo por competencias, para formar futuros gestores de empresas acorde a las necesidades actuales y futuras.

SEGUNDA VENTANA: Avanzar en la Hibridación

Se partía del convencimiento que una persona altamente formada como ser un doctorado sería un gran docente; (Pedro F., 2021). La pandemia ha puesto de manifiesto que no es así, que todo lo que se sabía antes en términos pedagógicos ha cambiado radicalmente y que ahora los profesores se sienten, lo que podría llamarse “desnudos” (Pedro F., 2021), ya que ahora los docentes deben capacitarse y apoyarse en nuevos diseños instruccionales (planes globales de formación) para desarrollar sus clases en entornos virtuales. Por otro lado, estos diseños instruccionales, deben continuar basándose en el modelo por competencias, para formar futuros gestores de empresas acorde a las necesidades actuales y futuras.

||| TERCERA VENTANA: La Educación a Distancia

Estudiantes de postgrado antes de la pandemia, habían dejado de pensar que la educación a distancia era algo de la periferia, algo lejano. La gente adulta en países como Argentina, Colombia, México, Brasil, EE.UU., China, Reino Unido e India con cifras superiores al 80% en encuestas de opinión, respondieron que los próximos 10 años habrá más estudiantes universitarios pasando clases virtuales (On Line), que en los tradicionales. Es decir, estamos en un verdadero cambio de comportamiento, de manera de pensar y estado de opinión sobre la educación superior. Por lo tanto, las estrategias de las universidades deberían estar orientadas a fortalecer tanto en infraestructura como en la implementación de plataformas virtuales de alto soporte tecnológico (Pedró F., 2021).



IV CUARTA VENTANA: La Cooperación Internacional en I+D

Para un conjunto de países, como Australia, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Italia, Reino Unido y EE.UU. el porcentaje de artículos publicados en revistas internacionales, como resultado de esfuerzos internacionales de investigación antes de la pandemia, era menor que post pandemia. Es decir, la intensidad de apoyo de la cooperación internacional se intensificó durante la pandemia. La comunidad científica, ha concienciado ante los enormes problemas globales y crisis económica, que solo se puede encontrar soluciones que sean el resultado de la cooperación internacional. Por lo tanto, las Universidades deberían orientarse a fortalecer los convenios actuales que tenga con organismos internacionales, para garantizar unos de los principios esenciales para la UNESCO que es: a) asegurar el derecho a la educación superior: no dejar a ningún estudiante atrás y, b) mejorar la calidad de la experiencia de educación superior (Pedró F., 2021).

*Carlos David Ruiz Mánestar. MBA. MFE.
Past Presidente Red Alumni La Paz UPB Postgrado*

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE



La pandemia de COVID-19 aceleró la innovación en el Proceso de Enseñanza-Aprendizaje (PEA) y produjo cambios tecnológicos disruptivos en la educación.

El PEA está compuesto por cuatro elementos: profesor, estudiante, contenido y contexto.

El profesor enfrenta el desafío de adaptarse rápidamente a la tecnología para interactuar con sus estudiantes, que tienen la ventaja de ser nativos digitales; mientras el estudiante que bajo el enfoque constructivista ya asumía el rol principal en su proceso de formación, consolida su rol protagónico con la educación a distancia, adoptando mayor autonomía, independencia y responsabilidad.

Respecto al contenido, en primera instancia, la educación migró de un tipo de clase

presencial a remota, en la cual los mismos contenidos y didáctica fueron presentados por el profesor a través de plataformas de video conferencia. En la actualidad, la educación se ha consolidado plenamente virtual, con la creación de entornos virtuales como bibliotecas, plataformas especializadas y otros, lo que ha complejizado el contexto pasando de una pizarra física al uso de medios electrónicos.

El desafío es transitar hacia una educación virtual de calidad que permita no solo adaptarnos y enfrentar la crisis que nos deja la pandemia, sino alcanzar un nuevo nivel de educación y desarrollo.

*Cintya Velasco Portillo
Jenny Velasco Portillo
Alumni MADE-USACH*



Considerando la crisis sanitaria que nos aqueja y con ello la sensación de desentendimiento que tiene la población para con los municipios, se plantea el desarrollo y la implementación de **CHATBOTS** haciendo uso de la Inteligencia Artificial, siendo el principal objetivo satisfacer las necesidades de la población, logrando empoderar a las personas y de esta manera empoderar a la sociedad a través de la atención automatizada de diversas áreas de cada municipio.

Los **CHATBOTS** son programas informáticos que simulan una conversación humana con el público mediante la inteligencia artificial, logrando captar necesidades de diversa índole, tal como denuncias de maltratos físicos a mujeres o niños, información de personas con COVID-19, luminarias quemadas, basura en lugares específicos, etc.

logrando captar la ubicación exacta, fotos u otros datos de respaldo. Estos *ChatBots* se pueden programar en la red de mensajería instantánea

WhatsApp o *Facebook* configurando las opciones que sean prioritarias para cada Gobierno Autónomo, optimizando el uso de recursos, ya que un robot estará conversando vía chat con cuantos usuarios se conecten y respondiendo instantáneamente a las consultas, llegando a contestar preguntas desde el estado de los trámites hasta cuanto se debe de impuestos de una vivienda, evitando totalmente las colas y ahorrando tiempo al conjunto de la población.

IMPULSANDO LA CONFIANZA Y LA TRANSPARENCIA CON BLOCKCHAIN

Hace poco tiempo vi en el periódico una noticia acerca de dos informáticos de Derechos Reales en La Paz que habían sido detenidos por alterar la información de la base de datos de dicha institución, lo cual dañó la veracidad de la información de los bienes inmuebles afectados.

Y es que la confianza y la transparencia son vitales para cualquier actividad, ya sea empresarial, institucional o social. Es por ello que los humanos creamos entes que tengan la autoridad de validar dichas actividades como terceros de confianza, imparciales y objetivos. Esto dio lugar a la centralización de la información que, lamentablemente ha generado más problemas que soluciones.

El año 2008, un tal Satoshi Nakamoto (pseudónimo) compartió en internet el concepto de un sistema monetario digital descentralizado, en el cual se realizaban transacciones persona-a-persona, sin necesidad de intermediarios (bancos) que las avalen. Las mismas eran validadas mediante consenso por los mismos usuarios. Es así como *Bitcoin* vio la luz.

Pero esta cuestión va más allá de un nuevo sistema monetario democrático. Lo revolucionario es la tecnología subyacente, denominada *Blockchain*, que no es más que un registro de información descentralizado y distribuido, que, usando criptografía avanzada, asegura la integridad e inmutabilidad de información. Adicionalmente, hace uso de *Smart Contracts*, subprogramas que realizan acciones de forma automática, lo cual optimiza el *performance* de procesos y elimina la necesidad de intermediarios que capturan parte del valor de una transacción.

Desde trazabilidad superior en una cadena de suministro, hasta servicios financieros descentralizados, la adopción de *Blockchain* tiene un amplio espectro. Según el Foro Económico Mundial, alrededor del 10% del PIB mundial estará almacenado en la *Blockchain* en el año 2027. Toda una revolución está en desarrollo.



La educación durante varios años, no contó con un cambio significativo en la forma de impartir clases, optando por métodos desactualizados, lo cual cambió drásticamente en el último año debido a la pandemia, es cuando la educación tuvo que evolucionar a pasos agigantados en un corto periodo de tiempo, optando por la digitalización la cual trajo consigo, tanto problemas, como oportunidades.

La aplicación de la tecnología en la educación mediante distintos avances e innovaciones, permitió que las personas puedan participar de clases en la forma más “normal” posible. No obstante, los avances también trajeron retos, los maestros tuvieron que adaptarse a los nuevos métodos de enseñanza, manejo de programas, digitalizar su contenido y el reto más difícil, nivelarse con el nivel tecnológico que tienen los alumnos sobre tecnología y plataformas de videollamada o educación.

Gracias a la tecnología, ahora la educación no tiene fronteras, debido a que una persona no necesita vivir en el mismo lugar que la institución educativa a la que desea ingresar, ahorrándose distintos costos que implica el transportarse o vivir donde una persona estudia. La competencia entre universidades creció, una persona puede cursar una carrera o postgrado en otro país con mayor facilidad que en años pasados. La educación no será la misma, ahora tendrá que ir de la mano con la tecnología, la cual le brindará un abanico de posibilidades de innovación, las más importantes podrían ser:

- **Realidad Aumentada y Virtual:** Los alumnos podrán complementar las explicaciones de los docentes, viendo los temas con sus propios ojos.
- **Aprendizaje mixto:** Asistir a clases tanto de forma presencial, como de forma remota desde cualquier parte del mundo.
- **Blockchain:** Certificados e información de alumnos imposibles de falsificar.
- **Microlearning:** Aprendizaje mediante pequeñas capsulas de contenido, como píldoras formativas en video.
- **Inteligencia Artificial:** Contar con un chat box que solucione las dudas básicas de los estudiantes 24/7.

El hecho que la educación diera un giro hacia lo tecnológico, fue un cambio drástico, optando por un sistema de enseñanza mas más adaptada a la realidad del ser humano, sus necesidades y con vista a nuevas generaciones, si bien, aún existen problemas y posibilidades de mejora, la evolución traerá más beneficios que complicaciones.

FORO INTERNACIONAL: COVID-19'S TRANSFORMATIVE IMPACT ON GLOBAL BUSINESS



El pasado fin de semana, en fecha 5 de junio se llevó a cabo el Foro Internacional: *COVID-19's Transformative Impact on Global Business*, como cierre y evento final del programa internacional desarrollado entre la **Universidad Privada Boliviana** y la **Rider University de New Jersey: Contemporary Challenges in global Business**, que tuvo como objetivo fomentar el desarrollo de una perspectiva empresarial global relacionada con el impacto ocasionado por la COVID-19.

El evento contó con la participación de profesores experimentados de diferentes partes del continente: Tan Miller Ph.D, *Rider University USA*; Miguel Córdova Espinoza, Ph.D. Universidad Católica del Perú; María Alejandra González Pérez, Ph.D. Universidad EAFIT, Colombia; Mark Burgess, *Blue Focus Marketing, USA*; Ricardo Nogales Ph.D, Universidad Privada Boliviana; y la presencia de Fabiola Monje Cueto Ph.D(c), profesora e investigadora de la Universidad Privada Boliviana, como moderadora del Foro.

La COVID-19 ha ocasionado desajustes en la economía y gestión de los recursos de cada país, los negocios se han visto inevitablemente afectados, las cadenas de suministro se han visto interrumpidas y han desencadenado riesgos y alertas comerciales.

Ante tal situación global es que surge la necesidad primeramente de entender el impacto que ha ocasionado la pandemia, luego encontrar soluciones y medidas post pandemia tanto a nivel global como en áreas específicas tales como marketing, gestión de la cadena de suministro y la economía en general, puntos desarrollados por cada orador según su área de especialización, con el fin de proporcionar a la audiencia, información y herramientas ante esta disrupción.

Fueron cinco temas expuestos por los cinco ponentes que brindaron una experiencia bastante enriquecedora. Se concluyó con preguntas realizadas por 5 panelistas invitados, alumnos pertenecientes al programa que finalizaba con este evento, lo que generó un vasto campo de conocimiento y posibles soluciones tanto para pequeños y grandes negocios globales muy relacionados con temas tecnológicos nuevos y mejorados, impulsados por la necesidad debido a la pandemia.

Graciela Veliz Zeballos
Estudiante de Marketing y Logística UPB -
Asistente Administrativa del Vicerrectorado de
Internacionalización UPB

ACCEDE

a una plataforma que te permitirá
tener un potencial **networking**

PARA MAYOR INFORMACIÓN Y
CONSULTAS CONTACTARSE CON

Fabiola Monje

<https://wa.me/59177990099>

fabiolamonje@upb.edu

STAFF BOLETÍN

Editora: Fabiola Monje Cueto Ph.D.(c) - *Directora Redes Alumni, profesora Investigadora*

Revisor invitado: Johnny Ruiz Ayala - *Estudiante de la carrera de administración de empresas UPB.*

Revisor Invitado: Mgr. Edwin Durán Zurita - *Director de Recaudación y Relacionamiento*

Diagramación y diseño: Mgr. Adriana Fernández Arze - *Diseñadora Gráfica UPB*

Mgr. Adriana Prado Gamboa - *Community Manager UPB*