

¡BIENVENIDOS A LA RED DE GRADUADOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA!

Diciembre 2020 | BOLETÍN ALUMNI #4

La Universidad Privada Boliviana fue concebida por los empresarios que la idearon como una fundación sin fines de lucro que contribuya al desarrollo de Bolivia educando nuevas generaciones de profesionales graduados de sus programas de pregrado con una mentalidad renovada, líderes emprendedores y visionarios; así como también ofrecer formación de postgrado a profesionales que aporten a sus emprendimientos y a sus empresas, nuevos enfoques de productividad y competitividad.

La información de retroalimentación que recibe la universidad demuestra que se han logrado los objetivos mencionados y que el futuro seguirá siendo alentador. Una buena semilla, siempre da buenos frutos. En el caso de una universidad, los frutos son ustedes, los graduados, a quienes les damos la más cordial bienvenida a las redes que los mantendrán interactuando entre sí y en contacto con la universidad.

Los invitamos a participar en todas las actividades de contacto entre ustedes, y con la UPB, que se les presenten en el largo recorrido de sus carreras profesionales. Pueden estar seguros que éstas le agregarán valor a su desarrollo personal y, a la universidad, le brindará la enorme satisfacción de hacerles conocer su progreso continuo en el cumplimiento de su misión.

La oferta de oportunidades que se están estructurando para su beneficio son del más amplio espectro. Están diseñadas con el propósito de ofrecerles un servicio de calidad, facilitando el re-encuentro entre distintas generaciones de graduados, apoyando el desarrollo de sus carreras profesionales, compartiendo información valiosa, poniendo a su disposición oportunidades de formación continua, actividad deportiva, formación de redes de interés específico y oportunidades de colaboración con el crecimiento, fortalecimiento y renovación constante de la universidad.

Una vez más, sean todos los graduados en el año 2020 muy bien venidos a este mundo de profesionales interactuando entre sí para contribuir a forjar una Bolivia más fuerte.

EX ALUMNOS Y SOSTENIBILIDAD

Diciembre 2020 | BOLETÍN ALUMNI #4



El año 2020 estuvo lleno de lecciones, entre las cuales destaca el que cada acción que toma un ser humano puede llegar a repercutir a nivel mundial (ya sea positiva o negativamente), por lo que hoy, más que nunca, se debe tomar en cuenta a la sostenibilidad en las acciones que tomamos día con día.

Durante los años académicos, uno puede ver el compromiso que tiene nuestra *Alma Mater* con la sostenibilidad y el medio ambiente, desde aspectos que pueden pasar de ser percibidos como paneles solares en el campus, hasta aspectos más notables como el incluir perspectivas del impacto en la sociedad en determinadas materias y proyectos, causando que alumnos generen nuevas ideas y conciencia de lo que sucede en la actualidad.

Gracias a las lecciones aprendidas en la universidad, surgieron muchas actividades, proyectos y emprendimientos por parte de ex alumnos de la universidad, uno de ellos que puedo destacar de primera mano fue el programa “Active Citizens” del cual formé parte como *Assistant Trainer*, fue organizado por la Federación de Entidades Empresariales Privadas de Cochabamba (FEPC), la Universidad Privada Boliviana (UPB) y la Cámara Júnior Internacional (JCI), en dicho programa se buscaba generar ciudadanos conscientes de su entorno y que puedan generar un impacto positivo en la sociedad, desde distintas perspectivas.

Economía Digital: IMPACTO EN BOLIVIA

Diciembre 2020 | BOLETÍN ALUMNI #4



La economía digital ha sido implementada en América Latina a través de los años con diferentes estrategias y políticas de apoyo a la difusión de las tecnologías de la información y de comunicación (TIC's) y la expansión del uso del internet, lamentablemente a pasos muy lentos. Sin embargo, es importante el impacto mundial de la digitalización en la economía global como fuente importante de empleos gracias a la conectividad global y el incremento de productividad que esta supone, respondiendo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente al noveno.

Bolivia, al igual que todas las regiones del mundo, ha sido fuertemente afectada por la pandemia originada por la COVID-19. Por esta razón, varias empresas optaron por brindar sus servicios o productos a través de aplicaciones o páginas web, es decir, a través de una transformación a la era digital para subsistir a pesar de la situación adversa. Si bien se vislumbra un impacto positivo hacia

el cumplimiento de los ODS (Objetivos de Desarrollo sostenible), es menester atender la desigualdad social generada por los elevados costos del internet en Latinoamérica y hacer de alcance toda la economía digital que se está implementando. Aprovechando los avances tecnológicos, el desarrollo de una fuerte estructura comercial digital, el apoyo técnico del Satélite Tupac Katari, y la fibra óptica boliviana, es que este modelo económico digitalizado debe ser implementado con un enfoque inclusivo en todos los aspectos económico-sociales.

COMUNIDAD UPB ENROLADA EN LA INVESTIGACIÓN

Recientemente a la cabeza de la Directora de Redes Alumni UPB, Fabiola Monje-Cueto, la candidata Doctoral de la UPB María del Pilar Osorio, y el estudiante Johnny Ruiz de la carrera de Administración de la UPB, se enrolaron en un trabajo de investigación a nivel Internacional.

El proyecto trata de plantear políticas de reactivación económica y social para el país post COVID-19 evitando daños en el medio ambiente. Esta es una iniciativa a nivel de Latinoamérica y el Caribe liderada por la Universidad EAFIT de Colombia, que junto a la Universidad Privada Boliviana (UPB), la Universidad de Monterrey (UDEM) de México, Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP), Universidad de Chile, Fundación Getulio Vargas del Brasil y la *University of the West Indies* (UWI) de Jamaica presentaron una propuesta de investigación conjunta al Centro de Objetivos de Desarrollo Sostenible (CODS) para Latinoamérica.

Habiendo ganado los fondos para realizar la investigación, el grupo de investigadores se encuentra en etapa de recolección de información. La misma que se realiza a través de encuestas y talleres realizados en formato *online*.

Los participantes de cada uno de los 4 talleres realizados en Bolivia, fueron cuidadosamente seleccionados por el equipo nacional y representan 4 sectores de la sociedad: el área académica, el área de negocios, el gobierno y las ONGs y sociedad civil en general. Se cuidó también la distribución de cupos en género y en región.

Compartimos algunos textos recibidos de parte de los participantes de los talleres:

“...Fue un honor y un placer para mí poder representar al Banco y contribuir de alguna manera a alimentar este gran proyecto. La actividad fue muy constructiva y la felicito por la iniciativa.

Considero que estos espacios ayudan a contribuir en la toma de decisiones de los gobiernos, y ayudan también al sector privado a reflejarse; estoy segura que el proyecto dará sus frutos.

En el Banco Ganadero tomamos con mucha seriedad y responsabilidad el tema de la sostenibilidad en todos sus ámbitos, lo cual nos compromete a seguir trabajando en esa línea.

Nuevamente gracias y cuente con nuestra colaboración para lo que esté a nuestro alcance. María Reneé Hurtado, RSE Banco Ganadero”

“Terminamos el mes de Noviembre contentos de haber contribuido al proyecto “Multi-stakeholder post Covid-19 recovery: “How to rebuild business and society in Latin America and the Caribbean in order to avoid a climate crisis”, generando recomendaciones para superar la crisis post Covid-19 tomando en cuenta los cambios que supone el cambio climático. Mauricio Quintanilla CEO Reinventa-RSE”

COMUNIDAD UPB ENROLADA EN LA INVESTIGACIÓN

“Gracias Fabiola Monje y a la Universidad Privada Boliviana por la invitación para participar en el taller para proponer acciones para la recuperación pos-COVID 19. Siempre Positivo #Agenda2030 #ODS2030 #ActuarEnVezDeHablar #CiudadesSostenibles. Manuel Laredo Mamut”

“Honrada con la invitación para formar parte del Proyecto de Investigación: “Multi-stakeholder post-COVID 19 recovery: How to rebuild business and society in Latin America and the Caribbean in order to avoid a climate crisis”

Este proyecto fue financiado por el Centro de Desarrollo Sostenible para América Latina (CODS) y la Universidad de los Andes (Colombia) y fue conducido a fin de generar recomendaciones de políticas públicas, considerando superar la crisis, pero además sugerir escenarios futuros donde organizaciones sostenibles trabajen hacia una acción conjunta en contra del cambio climático. Felicito a la Universidad Privada Boliviana por ser actor fundamental de estas iniciativas. Y agradezco y felicito a Fabiola Monje por la excelente Gestión realizada!! #ConstruccionDeFuturosPostCovid #ODS13. Linett Salinas Directora Ejecutiva para Bolivia de Intedya”

Gracias a la UPB por invitarme a participar en el proyecto de investigación “Multi-stakeholder post-covid-19 recovery”, muy buena experiencia proyectando una sociedad más libre en lo individual y económico. Claro que se puede ! Darwin Velez Soria Director en la Cámara Departamental de la Pequeña Industria y Artesanía - Santa Cruz”

“#CambioClimático La herramienta más eficiente para combatir el cambio climático ERES TÚ.

Agradecida por ser parte del equipo de trabajo de CODS, Universidad de los Andes y #UPB Universidad Privada Boliviana para creación de estrategias para combatir el cambio climático y la defensa de la flora y la fauna. Especialmente agradecer a Fabiola Monje por una excelente iniciativa. Sigamos adelante!!!! Julia Beatriz Herbas CEO Santa María Inversiones”



FERIA DEL EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO

A pesar de este turbulento año, las redes de Alumni de postgrado de la UPB lograron desarrollar la actividad de la Feria del Empleo y Emprendimiento programada originalmente de manera presencial para marzo del presente año en el Gran Hotel Cochabamba. Para ello se adquirió una App de la empresa Guivent “UPB Empleo y Emprendimiento” para sistemas Android y también iOS como también para PCs. La misma que aún está vigente y sirve principalmente para publicar diversas oportunidades de trabajo, ya que está “linkeada” a la plataforma de la Bolsa de Trabajo de la UPB.

Mientras se genere la siguiente versión de la feria, se desarrollarán a lo largo del año actividades de capacitación especialmente relacionadas a la búsqueda de empleo y colocación de nuestros recién graduados.

Se desarrolló la página web: www.fee.upb.edu donde se concentraron a todas las empresas y emprendimientos que participaron, para facilitar a las empresas se generó un link de pago con facturación electrónica.

Participaron 50 empresas y se tuvieron 29.344 visitas en la App durante la feria. Tuvimos una excelente cobertura de la prensa en general apoyados por la FEPC, este es uno de los artículos sobre el tema:

<https://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20200818/upb-empresarios-impulsan-generacion-empleo-traves-feria-virtual>

Descarga la App aquí:

WebApp: <https://lnkd.in/epGbRWk>

Android: <https://lnkd.in/edcA4SS>

iOS: <https://lnkd.in/e-8Ms2D>

Para ello se adquirió una App de la empresa Guivent “UPB Empleo y Emprendimiento” para sistemas Android y también iOS como también para PCs. La misma que aún está vigente y sirve principalmente para publicar diversas oportunidades de trabajo, ya que está “linkeada” a la plataforma de la Bolsa de trabajo de la UPB.

PODCAST ALUMNI

Después de una serie de muy concurridos *webinars* y foros Internacionales, con tópicos muy interesantes, comenzamos con la grabación y difusión de *podcasts*, por el momento se realizaron 2 series, la primera con invitados de la red Alumni Postgrado para presentar temas de actualidad, como:

- El uso de LinkedIn y como potenciar esta comunidad Social para lograr su máximo potencial, con el Consultor en Marketing y ventas **Julio Chirinos** desde Perú.
El *feedback* consciente con el Consultor en *Coaching* y Sociología organizacional
- **Gabriel Paradiso** desde Argentina.
La Responsabilidad Social Empresarial y Personal con el CEO Founder de Reinventa
- RSE S.R.L. **Mauricio Quintanilla**.
Herramientas digitales para emprendedores con el director de la Agencia Bithumano **Marcelo Duran**.
- *Blockchain* y las criptomonedas con el fundador del UTN *Blockchain Lab* en la Universidad Tecnológica Nacional de La Plata - Argentina, **Pedro Rey Puma**.
- Consejos para realizar un diagnóstico empresarial con el Decano de la Olave School of Business de la UPB **Pablo Zegarra Saldaña Ph.D.**
- Desafíos de la Economía Circular en Bolivia con **Evelyn Canelas** miembro de la Red Iberoamericana de Medio Ambiente y Experta Técnica del Comité Espejo Nacional 6.1.1 y Comité Internacional ISO/TC 323 *Circular Economy*.

La segunda serie se trata de entrevistas a Alumni mujeres destacadas de pregrado o postgrado de la UPB contándonos sus experiencias individuales de trabajo, lecciones aprendidas y tips importantes para otras mujeres profesionales, emprendedoras o empresarias, con las siguientes invitadas:

- **Vivian Verduguez** Asesora de la UPB en el área de acreditaciones y membresías.
- **Maria René Thorsen**, propietaria de pollos Santa Lucía y el delivery de Puerta a Puerta
- **Karem Infantas**, Presidente de Generaknow Asociación de innovadores y emprendedores de base tecnológica.
- **Paola Carrasco**, actual jefa de carrera de administración de empresas de la UPB Santa Cruz.
- Tendremos un especial del *podcast* Alumni Mujeres junto a Merakon con **Fabiola Monje-Cueto**, **Adriana Prado** y **Linett Salinas**, conociendo a nuestras podcasters!
- Para cerrar esta serie tendremos la entrevista con **Mónica Corzo** gerente Nacional de RRHH de Tigo.

CROWDFUNDING – HOW TO EXECUTE YOUR DREAMS

La Red de Alumni de Postgrado de la Universidad Privada Boliviana, te invita a ser parte del *Webinar* a cargo del Profesor Daniel Berliner, investigador en el Centro de Investigación de *Crowdfunding* en la Universidad de Agder, Noruega. El *webinar* se desarrollará en inglés, con opción a intérprete simultáneo y no tiene ningún costo.



The poster features the UPB logo (Olave School of Business) and the Alumni UPB logo. The main title is 'CROWDFUNDING HOW TO EXECUTE DREAMS'. The date and time are 'DICIEMBRE 19, 2020 DE 3:00 A 5:00 PM'. A portrait of Professor Daniel Berliner is on the right. Below the portrait, it says 'PROFESOR: Daniel Berliner es investigador en el Centro de investigación de Crowdfunding en la Universidad de Agder, Noruega'. There are decorative arrows on the right side of the poster.

Link de acceso: <https://us02web.zoom.us/j/81234087627>

PARA MAYOR INFORMACIÓN Y CONSULTAS CONTACTARSE CON

Fabiola Monje

<https://wa.me/59177990099>

fabiolamonje@upb.edu

¡TE ESPERAMOS!

STAFF BOLETÍN

Revisor del Artículo de Investigación Jorge Delgado - Gerente General Ren Max S.R.L y Estudiante del Doctorado UPB

Directora del Boletín Fabiola Monje Cueto

Editor Invitado: Edwin Durán Zurita

Diagramación y diseño: Adriana Fernández y Adriana Prado

Diciembre 2020 | BOLETÍN ALUMNI #4

ARTÍCULO DE INVESTIGACIÓN

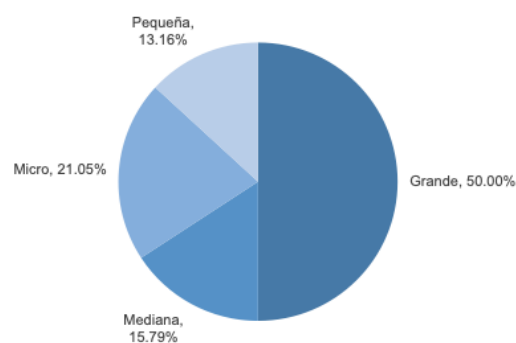
¿EXISTE LOGÍSTICA SUSTENTABLE EN BOLIVIA?

El Equipo de Investigación en Logística y Operaciones, parte del Instituto en Inteligencia Computacional (IIC) de la Universidad Privada Boliviana, ha realizado entre septiembre y noviembre del 2020 un estudio para identificar las prácticas de logística sustentable realizadas por empresas de distintos rubros en el país.

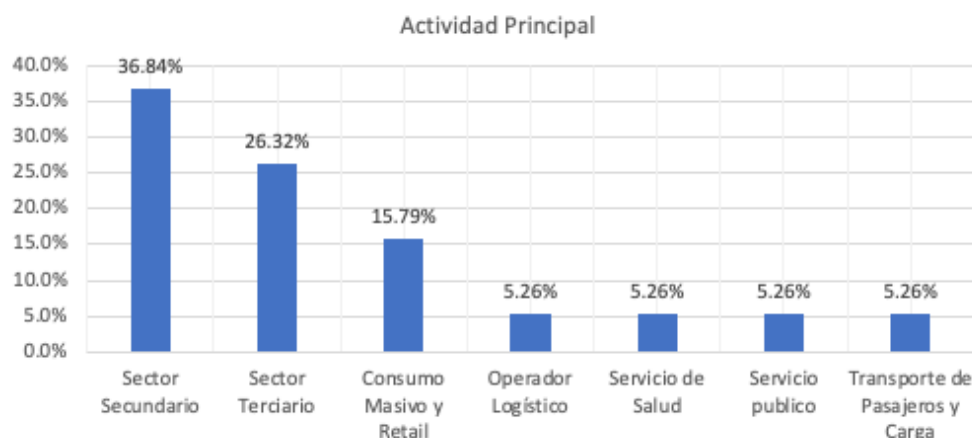
Este estudio fue realizado en conjunto con el Observatorio de Logística Sustentable, del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentina), y otras universidades parte de la red SCALE LA del *Massachusetts Institute of Technology* (Estados Unidos), a través de una encuesta, la cual fue coordinada entre las distintas casas de estudios.

Como resultado, se ha logrado la colaboración de 38 empresas, desde micro, hasta grandes emprendimientos. La realización de esta primera etapa de investigación consistió en una serie de pasos concisos que permitieron obtener un panorama general de cómo se encuentra la situación de Bolivia con respecto a las prácticas de sustentabilidad de hoy en día.

Dentro del análisis de la información obtenida, se encontró que la mayor cantidad de respuestas corresponde a rubros del sector secundario o industria, sector terciario o de servicios y sector de consumo masivo y retail de diferentes tamaños.



Gráfica 1. Fuente: Distribución de empresas encuestadas según tamaño de actividad



Gráfica 2. Fuente: Distribución de empresas encuestadas según actividad principal

Sector Secundario o Industrial: Agroindustria, Química, Petroquímica, Textil, Metalúrgica, Energía, Plástica, Cementera, Autopartista, Papelera, etc.

Sector Terciario o de Servicios: Servicios Industriales, Servicios Profesionales, etc.

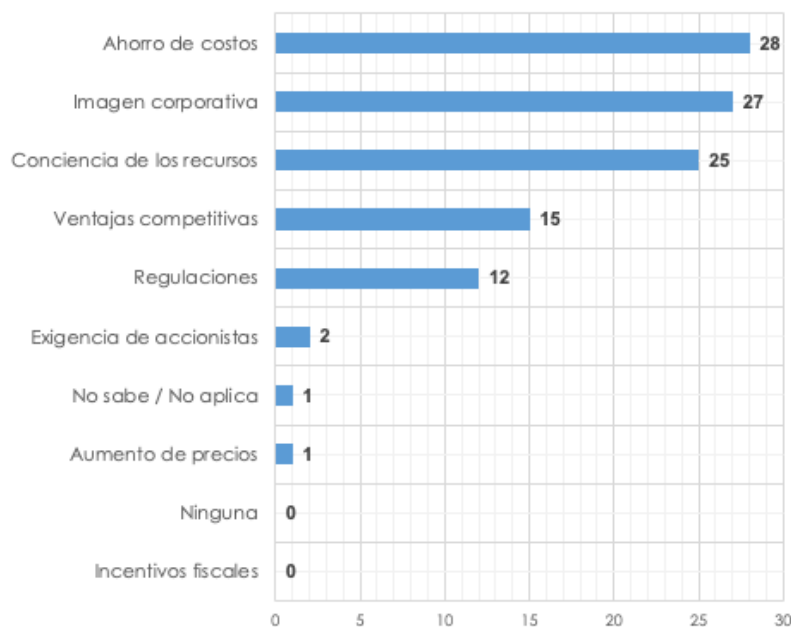
Sector Primario o Extractivo: Ganadería, Agricultura, Oil & Gas, Minería

Entre los resultados, se ha podido constatar que cada una de estas organizaciones le da un distinto grado de importancia a las prácticas de sustentabilidad. Por ejemplo, las empresas grandes relacionadas con el sector secundario consideran tener un sistema completamente integrado con dichas prácticas en sus procesos, en cambio el sector terciario únicamente toma el aspecto de sustentabilidad en cuenta, sin ponerlo en práctica.

Como era previsto, en cuanto las empresas muy pequeñas o medianas, éstas no suelen incorporar prácticas de sustentabilidad, o finalmente desconocen lo que realmente consiste en una correcta aplicación en su rubro.

Descripción	Cantidad	% Porcentaje
Incentivos fiscales	0	0.00%
Ninguna	0	0.00%
Aumento de precios	1	0.90%
No sabe / No aplica	1	0.90%
Exigencia de accionistas	2	1.80%
Regulaciones	12	10.81%
Ventajas competitivas	15	13.51%
Conciencia de los recursos	25	22.52%
Imagen corporativa	27	24.32%
Ahorro de costos	28	25.23%
TOTAL		111

Tabla 1. Fuente: Motivación para la incorporación de logística sustentable entre las empresas encuestadas



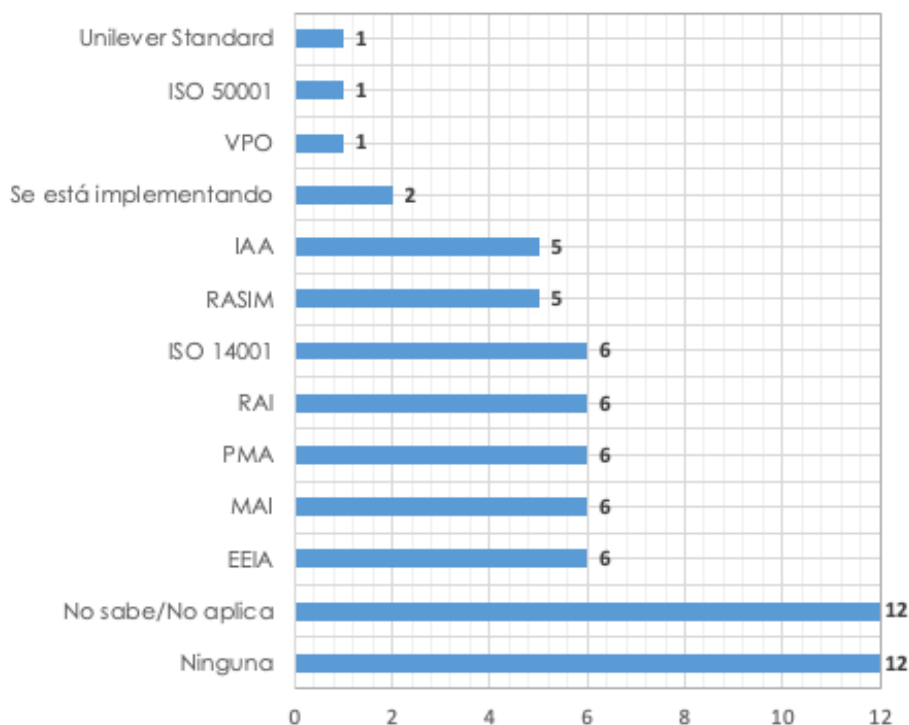
Gráfica 3. Fuente: Motivación para la incorporación de logística sustentable entre las empresas encuestadas

Para entender cómo las empresas optan por implementar prácticas de sustentabilidad, una de las preguntas fundamentales de la encuesta fue cuestionar qué motiva a las organizaciones a incorporar aspectos de sustentabilidad en la gestión de la organización, encontrándose que mayormente la se implementan estas prácticas buscando un ahorro de costos, fortalecer la imagen corporativa o finalmente, porque la empresa ha logrado generar una conciencia de recursos. Dentro de las prácticas más implementadas, normas del EEIA, MAI, PMA, RAI, ISO 14001, RASIM y el IAA, son las más comunes. Sin embargo, esta cantidad aún solo representa un 12,5% de las respuestas recopiladas.

Está claro que Bolivia aún es un país muy joven en lo que se refiere al diseño de operaciones motivado por temáticas de sustentabilidad y enfoque al medio ambiente. Empresas muy pequeñas normalmente optan por no invertir en estas prácticas, debido al presupuesto limitado de sus operaciones. En cambio, las organizaciones ya establecidas cuentan con la oportunidad de implementarlo, pero aún cuentan con algunas limitaciones. Es importante profundizar mucho más en el estudio de sustentabilidad de las operaciones logísticas, buscando que Bolivia pueda llegar a la logística sustentable de forma más consolidada, y las empresas se encuentren más informadas de los beneficios de éstas. Para lograr una integración total aún nos falta un camino largo, pero las pequeñas prácticas identificadas, y un correcto desarrollo de iniciativas de logística sustentable en una alianza industria-academia, nos llevará a un éxito seguro.

Descripción	Cantidad	% Porcentaje
Ninguna	12	17.39%
No sabe/No aplica	12	17.39%
EEIA	6	8.70%
MAI	6	8.70%
PMA	6	8.70%
RAI	6	8.70%
ISO 14001	6	8.70%
RASIM	5	7.25%
IAA	5	7.25%
Se está implementando	2	2.90%
Otros	1	2.90%
ISO 50001	1	1.45%
TOTAL		100.00%

Tabla 2. Fuente: Prácticas comunes de logística sustentable implementadas entre las empresas encuestadas



Gráfica 4. Fuente: Prácticas comunes de logística sustentable implementadas entre las empresas encuestadas