

La industria del petróleo como recurso estratégico: **DESAFÍOS DE LA ECONOMÍA BOLIVIANA ANTE LA VOLATILIDAD DE PRECIOS.**

BOLETÍN

La pandemia del coronavirus ha ocasionado una serie de eventos poco usuales, sobre todo en los mercados financieros. Esta pandemia, ha afectado más a la economía global que cualquier otro evento desde la Segunda Guerra Mundial, y es probable que tenga un impacto duradero principalmente en la demanda de energía, que ha decaído como resultado de la reducción del transporte en carretera y boletos aéreos.

El 20 de abril del año 2020, el precio de referencia del petróleo crudo en Estados Unidos (WTI por su sigla en inglés) se desplomó hasta una cifra negativa de 37,63 dólares y los mercados sufrieron las consecuencias de esta sobreoferta de petróleo. El escenario geopolítico planteado como una guerra tres bandas entre Arabia Saudita, Rusia y Estados Unidos ha ocasionado esta caída nunca antes vista en la cual, el desacuerdo entre la ex unión soviética y la nación árabe sobre el recorte de producción petrolera ha generado un escenario en el que los países que dependan excesivamente de la exportación del oro negro, sufrirán una caída antológica de sus ingresos por parte del sector externo (Venezuela y Nigeria, por citar algunos ejemplos).



Ante este panorama surge la pregunta: ¿Cómo afecta esto a la economía boliviana? ¿Estamos blindados ante una caída tan grande del precio del petróleo? Cabe destacar que Bolivia es un país principalmente exportador de gas natural e hidrocarburos (aproximadamente el 80% de sus exportaciones se encuentran concentradas en este rubro) y el precio del gas natural (el recurso del cual depende nuestros ingresos del sector externo) se encuentra indexado al precio del petróleo. Por lo tanto, lo que le suceda al precio del petróleo sucederá (en menor medida) al precio del gas natural.

¿Debemos preocuparnos? La respuesta es que una economía con un aparato exportador tampoco diversificado como el nuestro y con un mercado interno tan pequeño debería preocuparse por las caídas abruptas del precio del petróleo. Es por esto que, ante un escenario de incertidumbre económica en nuestro país generado por la pandemia y por las elecciones venideras, se presentan importantes desafíos económicos a éste y al próximo gobierno, ya que la caída de los ingresos del sector externo como consecuencia de una caída del precio internacional del gas natural, un déficit fiscal creciente y la tendencia negativa que mantienen las reservas internacionales netas en el último lustro (2015-2020) muestran un panorama en el cual las decisiones en materia de política económica marcaran el destino de nuestro país.

En este sentido, las políticas fiscales y monetarias deberán ir en orden de una “redinamización” de la demanda, sin dejar de lado el sector empresarial, pues el desempleo creciente que ha alcanzado niveles históricos en los últimos meses, crea una brecha cada vez más grande entre la economía que somos y la que deseamos ser.

CONFIANZA Y RESILIENCIA, ESCUDOS DE LAS EMPRESAS EN ESTA ÉPOCA DE CRISIS

Estas últimas semanas nos hemos tenido que reorganizar, replantear y en muchos casos reconstruirnos personalmente y a nivel de nuestras empresas. Preguntándonos además “¿Cómo lo hemos estado haciendo en los años pasados?” y lo más importante: ¿Cómo lo haremos a futuro?.

Desde “trabajar por videoconferencias” hasta analizar, cuánto aporta nuestra empresa al entorno.

¡Y lo cierto es que, son muchos los retos! Por ello no puede cobrar más sentido hoy la palabra resiliencia, concepto desarrollado por el psiquiatra y psicoanalista Boris Cyrulnik, quien divulgó este conocimiento que extrajo de los escritos de John Bowlby; refiriéndose a un término que se toma de la resistencia de los materiales que se doblan sin romperse para recuperar la situación o forma original.

Y es que, ante la actual Pandemia, esta situación nos plantea principalmente lo siguiente:

1 Poner escudos a nuestros “barcos” (valga la analogía para cualquiera sea tu proyecto, emprendimiento o empresa), y por lo cual, que estemos listos para enfrentar aguas turbulentas, al mejor estilo de un marinero aguerrido y con la actitud de ganador.

2 Por otro lado, que protejamos a las personas que trabajan con nosotros; desde empleados, clientes, proveedores, etc. Porque hoy esta situación atañe nuestra salud, nuestra seguridad emocional y económica.

3 Finalmente, un punto no menos importante, la salud de quien lidera este barco. Salud física, mental y emocional. Porque detrás de un profesional, hay un humano, y a veces, los líderes nos olvidamos de nosotros mismos, por dar todo al equipo y al trabajo.

Con respecto a las obligaciones que hoy tenemos con la protección e implementación de protocolos de Bioseguridad, es importante demostrar y comunicar que somos empresas confiables. Muchas empresas están de cara a esta realidad, y dan el ejemplo para sus consumidores y a la sociedad en su conjunto, realizando una adecuada implementación de sus protocolos. Cuidando de la gente y esforzándose por mitigar los riesgos y la propagación del SARS-Cov2, con ello incrementando su valor como empresas confiables en el mercado.

Es en ese sentido que la palabra “Resiliencia”, entonces hoy nos obliga a reforzar nuestras mentes y la de nuestros equipos, porque por más difícil que sea esta situación, siempre habrá la manera de actuar desde nuestro sentido más humano, generando además un resultado de competencias internas, que incluso, no habíamos imaginado que éramos capaces de tener a principios de este año.

Al final, la calidad de nuestros servicios o productos hoy estará dada por la confianza y seguridad de permanecer vigentes en la cadena comercial. Porque nos hemos dado cuenta, de que, en esta batalla de la vida, el actuar en torno a la resiliencia y la confianza como escudos de nuestras empresas, nos hacen más fuertes que nunca.

*Linett Salinas Cossio
Directora INTEDYA La Paz - Bolivia*

NEGOCIOS DIGITALES EN ÉPOCA DEL COVID 19

Bolivia se limitaba a tener un estilo de vida desconectada de internet, en donde se desconocía o ignoraba los negocios digitales, se valoraba más la interacción física y medios tradicionales, hoy la situación cambió, los negocios se vieron obligados a cambiar el enfoque tradicional utilizado desde su creación, a un enfoque netamente digital, si bien durante el cambio existieron problemas de implementación, el realizar un cambio tan radical en menos de 3 meses es de reconocer.

¿QUÉ OPORTUNIDADES TRAJÓ LA PANDEMIA?

La pandemia, reveló necesidades y deseos que las personas no tenían presente en el día a día, por lo que existe la oportunidad de solucionarlas y hacer un negocio basado en eso, el reto se encuentra en identificar dichas necesidades o deseos.

Muchas personas en esta situación, cometen errores comunes que se realizan en negocios tradicionales, optan por imitar cualquier negocio aparentemente exitoso. El “boom” de los Delivery’s causó que muchas personas quieran iniciar un negocio similar al de Pedidos Ya!, Uber Eats, u otros, pero ignoran aspectos importantes como ser el conocimiento, capital o experiencia, dichos aspectos no son tan sencillos de obtener. Además, las empresas mencionadas se encuentran posicionadas en el mercado y el competir con ellas, no es la idea más razonable.

El mundo post cuarentena es una oportunidad para que los nuevos emprendimientos se basen en el mundo digital, para aprovecharla, porque la población indirectamente se “capacitó” en el uso de tecnología, por lo que se encontrarán más abiertos a nuevos negocios digitales en relación a años anteriores.

¿CÓMO ADAPTARSE A LA “NUEVA REALIDAD” SIENDO UNA EMPRESA TRADICIONAL?

Los negocios tradicionales tienen la capacidad de sobrellevar esta situación, para lograrlo deben cambiar su enfoque y estrategias, las

oportunidades de adaptación a la “nueva realidad” que se avecina en los próximos años son:

Teletrabajo: La cuarentena enseñó que las personas pueden desempeñar sus funciones sin importar donde vivan, esto brinda a las empresas la oportunidad de contar con trabajadores calificados en donde se encuentren.

Promoción Digital: Los medios impresos desaparecieron durante la cuarentena, marcando el definitivo “antes y después” de los medios tradicionales contra los digitales, las empresas pueden invertir menos cantidad de dinero y alcanzar a más clientes potenciales.

Capacitaciones virtuales: Existen distintas plataformas, como ser edX, Udemy o Coursera, que brindan miles de cursos en distintas disciplinas y niveles académicos, en donde las personas pueden acceder en base a sus necesidades. Estas plataformas cuentan con un amplio catálogo de cursos que llegan a ser gratuito, por lo cual, la educación se torna más accesible que nunca, debido a que una persona puede tomar un curso en universidades como Harvard, sin tener que viajar hasta su campus.

Creatividad: Como lo mencionó Albert Einstein: “En tiempos de crisis, solo la imaginación es más importante que el conocimiento”, esto mismo aplica a la situación relacionada al Covid 19, en donde las empresas deben impulsar la creatividad entre sus trabajadores, esto para mejorar e innovar en las actividades de la empresa.

El cómo se vivirá la situación post cuarentena, dependerá de las acciones que tomaran las empresas y personas, si quieren mantenerse en el mercado, deberán actuar para crecer y no ser una de las empresas más en la lista de la bancarrota.

La Universidad Privada Boliviana, tiene el agrado de invitarle al Programa Internacional de Finanzas Avanzadas en modalidad virtual, bajo formato intensivo de 3 fines de semana de formación en finanzas avanzadas más la participación en un foro online de Finanzas Internacionales en entornos VUCA



Programa INTERNACIONAL DE FINANZAS AVANZADAS



- **Fechas:** del 25 de septiembre al 17 de octubre
- **Días de clases:** 3 fines de semana (viernes y sábado) + 1 sábado
- **Descuentos:**
 - 65% para red alumni UPB - USACH
 - 50% para aliados corporativos

INFORMACIÓN

📞 [+59177990099](tel:+59177990099)
 ✉ fabiolamonje@upb.edu