



CURSO EN ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

Modalidad Virtual

Las organizaciones que trabajan con un enfoque en procesos, pueden lograr alcanzar sus objetivos estratégicos con mayor efectividad debido a que el enfoque de procesos tiene una relación causa efecto directo con la satisfacción del cliente y en la productividad; y en consecuencia en la rentabilidad de una empresa. Por lo cual, una de las acciones que las empresas deben enfocarse para lograr el buen desempeño es el control y mejora de sus procesos.

OBJETIVO

Proveer una metodología de evaluación y diagnóstico de la situación financiera de una empresa.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes estarán en condiciones de:

- Comprender los conceptos de liquidez, rentabilidad, nivel de endeudamiento y eficiencia en el uso de activos de una empresa
- Comprender el concepto de flujo de efectivo de una empresa.
- Proveer al participante herramientas para poder evaluar la situación financiera de una empresa.

DIRIGIDO A

- Profesionales que trabajan como responsables de ventas.
- Gerentes, propietarios, jefes de área comercial, marketing y ventas que estén interesados en buscar mejorar el desempeño de sus empresas a través de garantizar la predictibilidad y repetitividad de sus procesos.
- Toda persona interesada en actualizar sus conocimientos y habilidades en las ventas y servicio al cliente.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO

Introducción al Análisis de Estados Financieros.

Análisis de la estructura de los Estados Financieros:

- Balance General.
- Estado de Resultados.

Elaboración del Estado Flujo de Efectivo.

Análisis de Origen y Aplicación de Fondos.

Análisis de Punto de Equilibrio Financiero.

Análisis Vertical (tendencias) de estados financieros.

Análisis Horizontal (proporciones) de estados financieros.

Análisis de Ratios Financieros:

- Análisis de liquidez.
 - o Capital de Trabajo Neto
 - o Liquidez
 - o Acida
 - o Tesorería
- Análisis de actividad.
 - o Periodo de rotación de inventarios.
 - o Periodo de cuentas por pagar.
 - o Periodo de cuentas por cobrar.
 - o Ciclo de conversión de efectivo.
- Análisis de rentabilidad.
 - o ROA
 - o ROE
 - o ROI
 - o ROC
- Análisis de endeudamiento.
 - o Solvencia de largo plazo.
 - o Endeudamiento.
 - o Cobertura de intereses.
 - o Apalancamiento.
- Análisis de eficiencia.
 - o Rotación de activos.
 - o Margen bruto.
 - o Margen operativo.
 - o Margen neto.

Análisis Du Pont.

Aplicación Z de Altman.

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología de transferencia de conocimientos participativa virtual con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

- Contamos con una sala de videoconferencias, en la se realizarán las clases en vivo y el(la) alumno(a) podrá interactuar con el(la) docente.
- Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases.
- La aplicación para participar en la sala de videoconferencias es amigable y sencilla de manejar.
- Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en el aula virtual.

Plataforma virtual para el aprendizaje

- El(la) alumno(a) accederá a un aula virtual que contará con el material digital del curso y material de lectura/apoyo. El(la) alumno(a) participará de acuerdo a su disponibilidad (dentro los límites de tiempo de duración de la materia y los criterios de evaluación). La metodología de enseñanza incluye: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: 25 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de curso de capacitación en "Análisis de Estados Financieros".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Patrocinada por:



Informaciones e Inscripciones:

65510799

lriivas@upb.edu