



DIPLOMADO EN PREPARACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

Modalidad Virtual

Dentro de la nueva economía, donde la globalización avasalla todos los ámbitos del mercado, siempre se dejó de lado una gran parte de las empresas que participaban en este juego. Es por eso que surge la necesidad tomarlas nuevamente en cuenta, sobre todo, por el alto nivel de competitividad que se tienen en los mercados internacionales y que poco a poco se van introduciendo en los mercados internos. Este mercado que pocas veces encuentra sus propias herramientas es el de las empresas que necesitan deben desarrollar sus proyectos de una forma más adecuada.

OBJETIVO

Transferir conceptos, herramientas y estrategias que les permitan mejorar sus presupuestos y esfuerzos de planificación y desarrollo de proyectos, así como dotarlos de los conocimientos y habilidades profesionales e interpersonales para la administración y dirección de proyectos de inversión.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los(as) participantes estarán en condiciones de:

- Definir conceptos y principios nuevos de la definición del marco lógico de un proyecto.
- Manejar las estrategias y herramientas modernas en la preparación de proyectos.
- Comprender los distintos elementos que se tienen dentro de un proyecto.
- Describir las diferencias con los proyectos de inversión.
- Valorar la importancia de una correcta evaluación financiera de un proyecto.
- Definir las distintas alternativas de determinación de la demanda para un proyecto.

DIRIGIDO A

Empresarios, gerentes, ejecutivos y profesionales de diferentes áreas del conocimiento, economistas, administradores, ingenieros, contadores, consultores de gobiernos locales, prefecturas, sub alcaldías, ONG'S, fundaciones, organismos de cooperación internacional, interesados en el tema para su aplicación laboral.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO

Modulo 1: Preparación y planificación de proyectos

- ¿Qué es un proyecto?
- Objetivos de un proyecto.
- Necesidades y evaluación de proyectos.
- Tipología de proyectos.
- Estructuración de una propuesta de proyecto
- Diferencias entre evaluación privada y social.
- El Sistema de Manejo de Proyectos.

Módulo 2: Macroentorno y tendencias actuales

- Aspectos económicos importantes para el entendimiento de la gestión del desarrollo (Sistema Económico y relaciones).
- El sistema económico mundial.
- La realidad socioeconómica en cifras con interpretación de indicadores.
- Inversión pública e inversión privada.
- Responsabilidad social empresarial e impactos de un proyecto. Modelos de medición.
- Modelo de economía mixta aplicado a la gestión de proyectos.
- Planificación del desarrollo. Etapas.
- Los proyectos instrumentos claves para la gestión del desarrollo. Viabilidad y gestión de riesgos.
- Fuentes de Financiamiento para el proyecto

Módulo 3: Negociación y viabilidad normativa legal de un proyecto

- Enfoques de liderazgo.
- Conceptos fundamentales y técnicas.
- Nueva constitución política del estado.
- Sistema nacional de la inversión pública.
- Ley de participación popular.
- Ley Safo.
- Ley del medioambiente.
- Entorno legal de un proyecto.

Módulo 4: Estudio e investigación de mercados

- Conceptos fundamentales. Problema / oportunidad.
- Factores determinantes de la demanda.
- Elasticidad.

- Oferta.
- Tipos de mercado.
- Aplicaciones prácticas

Módulo 5: Ingeniería y función de producción

Los factores de la producción.

- Economías de escala.
- Localización y capacidad de planta.
- Etapas del estudio técnico - ingeniería de un proyecto.
- Aplicaciones prácticas.

Módulo 6: Evaluación financiera de un proyecto

- Elementos de algebra financiera aplicados al entendimiento de la inversión y el valor del dinero en el tiempo. Ecuaciones del valor. Riesgo Retorno.
- La evaluación privada contable y financiera de un proyecto.
- Construcción del flujo de efectivo del proyecto.
- Modelos para la fijación de la tasa de descuento con base en la gestión de riesgos.
- Valoración de la inversión (VAN, TIR, RBC, Pay back, VAN / Inversión).
- Modelos para el análisis de sensibilidad.

Módulo 7: Sistema de control

- Técnicas de seguimiento, evaluación y monitoreo de proyectos.
- Programación de operaciones y redes.
- Sistemas para el manejo de informes.
- Aplicaciones prácticas.

DIRECTOR ACADÉMICO

CHRISTIAN FORONDA QUIROGA M.S.C

Máster of Business Administration MBA, Especialización en Marketing

Universidad Adolfo Ibáñez – Escuela de Negocios de Valparaíso - Chile.

Docente y consultor en marketing y ventas de la UPB

PLANTEL DOCENTE

El plantel docente está conformado por profesionales de reconocido prestigio en su área, los mismos son seleccionados y evaluados, bajo estrictos procedimientos que toman en cuenta metodología didáctica, facilitación del aprendizaje, transmisión de valores y experiencia laboral en la aplicación de tema.

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología virtual y participativa de transferencia de conocimientos, combinando actividades sincrónicas (videoconferencias) y asincrónicas (plataforma virtual) con las siguientes características:

Clases en Salas de Videoconferencias

Se realizarán 3 sesiones de videoconferencia por semana de clases, mediante la aplicación Zoom. Estas salas son de uso sencillo y amigable, permitiendo la interacción entre los alumnos y el docente para el desarrollo de actividades colaborativas.

Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en la plataforma virtual, durante la ejecución de la materia.

Plataforma Virtual para el Aprendizaje

La plataforma UPB Virtual está diseñada para crear espacios de enseñanza virtual, administrar, distribuir y controlar todas las actividades asincrónicas.

Para acceder al material digital y cumplir con diferentes actividades asignadas por el

docente, el participante podrá ingresar a la plataforma virtual, sin restricción de horarios.

Para la transferencia de conocimientos el docente podrá hacer uso de distintos recursos: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: Cinco meses. 200 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el(la) participante obtendrá el certificado de "Diplomado en Preparación y Gestión de Proyectos de Inversión".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Informaciones e Inscripciones:

📞 675 88819

✉️ mzambrana@upb.edu



Patrocinada por:

