



# EXPERTO EN ASESORÍA DE IMAGEN PERSONAL

Programa Internacional en Modalidad Virtual - Doble Certificación

El profesional que, desde sus habilidades y aptitudes, ayuda al cliente a realizar el cambio buscado, a actualizarse, a potenciar su imagen, a encontrar su estilo, a sentirse bien consigo mismo y a conseguir una interrelación con los demás apoyándose en una predisposición muy positiva y optimista.

## OBJETIVO

Capacitar y formar a los participantes en el desarrollo de la asesoría de imagen.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender el correcto proceso de asesoramiento de imagen a todas aquellas personas que se exponen públicamente y/o que desean mejorar la percepción que se tiene de ellas
- Lograr auto asesorarse en imagen personal, a fin de encontrar la imagen perfecta de acuerdo al estilo que desea proyectar según la ocasión
- Aumentar su impacto visual ante las personas.

## DIRIGIDO A

- Consultores avocados a la asesoría política, artística y pública.
- Empresas de venta de ropa, corte y confección, diseño de modas, cosméticos y productos de belleza y salud.
- Profesionales y estudiantes de las carreras de: comunicación, diseño gráfico, marketing y todas aquellas personas interesadas.
- Propietarios, directores o gerentes de área de: comunicación, relaciones públicas, marketing y responsabilidad social.
- Agencias especializadas en eventos, publicidad, diseño gráfico, relaciones públicas, comunicación estratégica.

## REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

## CONTENIDO

### Introducción a la asesoría de imagen, imagen interna y externa

- Importancia de la imagen.
- Códigos de la imagen.
- Importancia de la imagen.
- Códigos de la imagen.
- Introducción al coaching en imagen.
- Función del asesor de imagen.
- Primera impresión.
- Armonías y contrastes.
- Principios de ilusión óptica.
- Constitución física y formas de cuerpos.
- Método de medición de proporciones corporales.
- Prendas para distintos tipos de cuerpo.
- Estructura y método del asesoramiento de imagen.

### Historia de la moda, estilos y análisis de vestimenta

- Historia de la moda, principales diseñadores.
- Estilos en vestimenta.
- Vestimenta profesional y de etiqueta.
- Cómo identificar la calidad de las prendas.
- Accesorios (anteojos, carteras y bijouterie).
- Protocolo social.

### Colorimetría aplicada a la imagen personal: cabello, rostro, vestimenta y guardarropa

- Guardarropa.
- Personal shopper.
- Piel, maquillaje, barbas y bigotes.
- Geometría de rostro, método de medición de proporciones.
- Colorimetría aplicada a la asesoría de imagen. Técnicas para realizar el estudio de color.

## FACILITADORAS



### Ana Rita Torres Abella



Licenciatura en diseño de Imagen - (EE. UU.)  
Máster en Asesoría de Imagen - España  
Máster en Coaching - España  
Máster in Moda e Stile - Italia

Algo de su trayectoria y actividades:

Directora de Garbo Imagen Internacional (2009 a la fecha)

Designación del Ministerio del Interior de Uruguay, como coordinadora: temática Imagen y Protocolo para la Escuela Nacional de Policía del Uruguay, (2017 a 2019)

Creadora de la APP COLORIMETRY PRO.

Docente de cursos de asesoría de imagen para la universidad UPB Bolivia (desde 2010 a la fecha)

Docente de la MBA "IMAGEN & BRANDING", universidad UPB Bolivia (2016)

Más de 200.000 personas capacitadas en más 20 años de trayectoria ininterrumpida, en diversos países de América Latina y Europa

Coproductora y conductora del programa de TV "Ponele Garbo" (2015)

Autora del book/magazín, "G.I Book ASESORÍA DE IMAGEN y THE HUB, Uruguay y Bolivia (2012 a la fecha)

Directora de cursos y diplomados de Imagen, en 11 países de América Latina

Asesora de Imagen de reconocidos profesionales, figuras públicas y empresas multinacionales en diversos países incluyendo EE. UU. (2005 a la actualidad)

Diseñadora y empresaria en el área de la Moda (1980 a 2000) Máster en Coaching Personal y Empresarial – ISECOM España



### Bibiana Fariello



Licenciada en Diseño de Modas  
Máster en Moda e Stile Milán  
Fashion Campus - Italia  
Máster en Marketing y Branding. UNED – España  
Especialización en Moda y

tendencias - Instituto Marangoni París

Curso de bordado y alta costura escuela de diseño Martha San Martín – Uruguay

Especialización lencería Soirée UTU - Uruguay

Especialización vestimenta de bebés y niños UTU - Uruguay

Curso actualización profesional en moda y comunicación UNED - España

Diplomatura en Escaparatismo estratégico UNED – España

Formación en docente - España



## Leticia Touron



Empresaria, Docente Especializada en Protocolo y Ceremonial  
Empresaria en el área del transporte  
Profesorado de Etiqueta y Protocolo Montevideo,

Uruguay

Cursos y Seminarios "Ceremonial, Etiqueta y Protocolo", Montevideo, Uruguay

Curso: "Planeamientos en la Administración de Empresas", Montevideo, Uruguay

Practitioner en programación neurolingüística - Uruguay

Maquilladora profesional - Uruguay

Diplomado en Asesor de Imagen - Uruguay

Curso: "Marketing y Publicidad". Montevideo, Uruguay

Algo de su trayectoria y actividades:

Docente de Etiqueta y Protocolo Garbo Imagen Internacional



## METODOLOGÍA

El avance de la materia/curso se realizará de acuerdo al calendario académico específico. Se aplicará una metodología de transferencia de conocimientos 100% participativa virtual con las siguientes características:

### Clases en Salas de Videoconferencias

- Contamos con una sala de videoconferencias, en la se realizarán las clases en vivo y el(la) alumno(a) podrá interactuar con el(la) eTutor.
- La aplicación para participar en la sala de videoconferencias es amigable y sencilla de manejar.
- Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas y puestas a disposición de los alumnos en el aula virtual.

### Plataforma virtual para el aprendizaje

- El(la) alumno(a) accederá a un aula virtual que contará con el material digital del curso y material de lectura/apoyo. El(la) alumno(a) participará de acuerdo a la disponibilidad de su tiempo (dentro los límites de tiempo de duración de la materia/curso y los criterios de evaluación). La metodología de enseñanza incluye: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de preguntas y respuestas, mensajería interna, trabajos, cuestionarios, tests y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

## CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

**Duración:** 75 horas académicas.

**Titulación:** Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el (la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Asesoría de Imagen Personal" emitido por la UPB y el certificado como "Asesor de Imagen Personal" otorgado por Garbo Imagen (Uruguay).

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Patrocinada por:

