



Experto Virtual: **ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**

Cada una de las ciudades de Bolivia, tiene sus atractivos relacionados con la gastronomía, jardines, clima, y dentro de este entorno vienen realizando sus actividades tanto instituciones públicas y privadas que continuamente requieren celebrar eventos, ya sean internos como externos. Con el fin de realzar estas actividades, se requieren equipos profesionales de trabajo con la capacidad y conocimiento necesarios para planificar, ejecutar y controlar los eventos.

OBJETIVO

Dotar de herramientas y metodologías para la planificación, organización, reglamentación y comercialización de eventos sociales y empresariales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Al término del programa los participantes tendrán los enfoques, habilidades y herramientas para:

- Diseñar la etiqueta y el protocolo de eventos.
- Planificar, ejecutar y controlar un evento social y empresarial.
- Establecer un plan de marketing de eventos.

DIRIGIDO A

- Responsables de Relaciones Institucionales de empresas, entidades gubernamentales, ONGs.
- Estudiantes y graduados de carreras afines: hotelería, turismo, protocolo, ciencias de la comunicación, publicidad, relaciones públicas, marketing y recursos humanos
- Toda persona que desee involucrarse en el apasionante mundo de la organización de eventos.

REQUISITOS TÉCNICOS

Todos los participantes deberán contar con:

- Una laptop con procesador i3 o superior.
- Memoria RAM de 4GB o más.
- Acceso a internet.
- Auriculares.

CONTENIDO

Etiqueta y protocolo de eventos.

- Los eventos y las relaciones públicas
- Bases fundamentales del protocolo
- El ceremonial y la reglamentación protocolar
- Presidencia y precedencia
- Anfitriónaje y el protocolo de las invitaciones
- Los regalos corporativos
- Tratamiento a invitados
- Comportamiento en eventos

Gestión y planificación de eventos.

- Clasificación y tipología de eventos
- Conformación del equipo de trabajo
- Eventos comunes en Bolivia
- Proceso de organización de eventos sociales y corporativos
- Organización de ferias y exposiciones
- Evaluación y seguimiento

Marketing de eventos y relación con medios de prensa.

- Marketing aplicado al rubro de eventos
- Psicología de los participantes y asistentes
- Campaña de difusión de un evento
- Eventos Internos de Empresa
- Servicio al cliente en eventos
- El manejo de prensa
- El operativo y organización de conferencias de prensa
- Relacionamiento y Fidelización con los medios de Comunicación

METODOLOGÍA

Se aplicará una metodología de transferencia de conocimientos participativa virtual con las siguientes características:

Clases en sala de videoconferencias.

- Contamos con una sala de videoconferencias, donde se realizarán las clases en vivo y podrá interactuar con el eTutor.
- La aplicación para participar en la sala de videoconferencias es amigable y sencilla de manejar.
- A través del sistema de videoconferencia y con su autorización podremos ingresar de forma remota a su computadora y explicarle como si estuviésemos físicamente presentes junto a Ud.
- Todas las sesiones de videoconferencias serán grabadas, para que pueda repetir las veces que sean necesarias o también cuando no pueda asistir.

Plataforma virtual para el aprendizaje.

- El curso tiene un aula virtual debidamente confeccionado, para que pueda participar de acuerdo a la disponibilidad de su tiempo, donde encontrará: foros de trabajo colaborativo, foros de discusión temática, foros de pregunta y respuesta, salas de chats, recurso interactivos donde podrá subir y bajar material digital, wikipedia, mensajería interna, videos y otros servicios orientados a lograr un aprendizaje efectivo.

CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

Duración: 75 horas académicas.

Titulación: Al cumplir con los requisitos académicos de aprobación de los módulos el (la) participante obtendrá el certificado de "Experto en Organización de Eventos".

Solicite al contacto regional información actualizada, referida a precio, descuentos, planes de pago, resumen de la experiencia del plantel docente, horarios, cronograma tentativo y proceso de inscripción.



Patrocinada por:



Reservas: www.upb.edu/registro

Informaciones e Inscripciones: ☎ 655 10799