

ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL EN BOLIVIA
FUNDAPRO – IFC 2006

ACTUALIZACION DEL ESTUDIO DEL MERCADO LABORAL EN BOLIVIA
FUNDAPRO 2011



Título del proyecto:

Estudio del Mercado Laboral en Bolivia
Actualización Del Estudio Del Mercado Laboral En Bolivia

Responsables:

Alejandro Zegarra, Mgr.
Email: alejandrozegarra@lp.upb.edu
Carlos Foronda, Mgr (Director General CEGIE)
Email: carlosforonda@lp.upb.edu

Resumen:

ESTUDIO INICIAL:

Se realizaron encuestas a Establecimientos Económicos, tanto en el sector privado como en el sector público: se encuestaron a 2.824 establecimientos. Se realizaron 13 grupos focales con miembros de Universidades del País. También, se realizaron encuesta a Profesionales y Técnicos, se entrevistaron a 3.166 profesionales, de los cuales 26% son funcionarios del sector público y 84% del sector privado.

ACTUALIZACION DEL ESTUDIO:

Levantamiento de encuestas y grupos focales, georeferenciación de Establecimientos Educativos. Análisis de la información, elaboración de un documento y difusión de los resultados. Se realizaron 28 grupo focales, a 172 instituciones. También se realizaron 229 encuestas a 177 instituciones, finalmente 800 encuestas a los alumnos de 17 colegios. El estudio fue en las tres ciudades del eje y El Alto